



**Мониторинг
состояния и развития конкурентной среды на рынках
товаров, работ и услуг
в Петровском городском округе Ставропольского края за
2022 год**

Общее количество участников мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского городского округа Ставропольского края составило 379. Из них 102 - субъекты предпринимательской деятельности



г. Светлоград, 2022 год

**Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции
на товарных рынках Ставропольского края
в Петровском городском округе**

Петровский городской округ Ставропольского края (далее - округ) расположен в самом центре Ставропольского края, в переходной зоне от Ставропольской возвышенности (плато) к степному Ставрополью и занимает 2741 кв. км., из них 2438 кв. км. занято сельскохозяйственными угодьями, что составляет 3,9% общей площади используемых сельскохозяйственных угодий Ставропольского края.

С 1924 года был организован как Петровский муниципальный район, в соответствии с Законом Ставропольского края от 14.04.2017 г. № 36-кз «О преобразовании муниципальных образований, входящих в состав Петровского муниципального района Ставропольского края, и об организации местного самоуправления на территории Петровского района Ставропольского края» образован в округ.

Административным центром округа является город Светлоград, в прошлом село Петровское, преобразованное в город Указом Президиума Верховного совета РСФСР от 3 октября 1965 года. Находится город Светлоград в 85 километрах от г. Ставрополя. Светлоград занимает срединное положение и расположен примерно на одинаковом расстоянии от Северного полюса и экватора.



Округ занимает выгодное географическое расположение в Ставропольском крае, граничит с Александровским, Грачевским, Туркменским, Труновским муниципальными районами, Благодарненским и Ипатовским городскими округами Ставропольского края.

Значительный природно-ресурсный потенциал представлен месторождениями нерудного сырья, двумя месторождениями газа, месторождением пресных подземных вод и четырьмя водозаборами пресных подземных вод на неутвержденных запасах, перспективными площадками нерудного сырья, с довольно значительными запасами глинистого сырья, песков, песчаников и известняков, песчано-гравийного материала.

В округе созданы благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, создана комфортная среда для ведения малого бизнеса – ежегодный оборот субъектов малого предпринимательства растёт стабильными темпами, имеется наличие трудовых резервов и квалифицированных кадров, наличие образовательных учреждений для подготовки кадров рабочих профессий, хорошо развита система розничной торговли и бытовых услуг, перерабатывающей промышленности и общественного питания.

Экономический потенциал округа и благоприятный инвестиционный климат привлекает внимание представителей бизнеса.

Решением Совета депутатов Петровского городского округа Ставропольского края от 14.12.2018 г. № 196 утверждена «Стратегия социально-экономического развития Петровского городского округа Ставропольского края до 2035 года». Документ определяет приоритетные направления развития округа, позволяющие добиться устойчивого экономического роста и конкурентоспособности всех сфер экономики, повышения качества и уровня жизни населения.

В целях создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, содействия формированию прозрачной системы работы органов власти в интересах потребителей товаров, работ и услуг, в том числе субъектов предпринимательской деятельности и граждан, с 2019 года на территории округа проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции (распоряжение Губернатора Ставропольского края от 10.09.2019 г. «О некоторых мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Ставропольском крае»).

I. Анализ итогов опросов потребителей товаров, работ и услуг.

1. Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.

В рамках реализации требований Стандарта развития конкуренции в Ставропольском крае, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта, проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Петровского городского округа Ставропольского края.

С целью доведения информации до жителей и субъектов предпринимательской деятельности Петровского городского округа Ставропольского края о проводимом опросе, о состоянии конкурентной среды на территории Петровского городского округа была проведена следующая работа:

- размещена информация на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети интернет в разделе «Развитие конкуренции», в разделе «Прочая информация о развитии конкуренции»;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства, торговли и потребительского рынка Петровского городского округа Ставропольского края;

- на официальном сайте администрации Петровского городского округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены опросные листы о проводимом опросе;

- информация о проведении мониторинга была направлена непосредственно руководителям организаций, малым и средним предприятиям и индивидуальным предпринимателям письмами по электронной почте с целью привлечения к мониторингу работников данных предприятий.

Численность населения Петровского городского округа Ставропольского края (далее - Петровский округ) на 1 января 2022 года составила 69414 человек. В мониторинге по вопросам удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Петровского округа и состоянием ценовой конкуренции приняли участие 379 респондентов, из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные, самозанятые, предприниматели, что составляет 0,6% от общей численности населения Петровского округа.

102 анкеты заполнили представители бизнеса: 78,4% - представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек, 14,7% - малых предприятий и 6,9% крупных и средних предприятий.

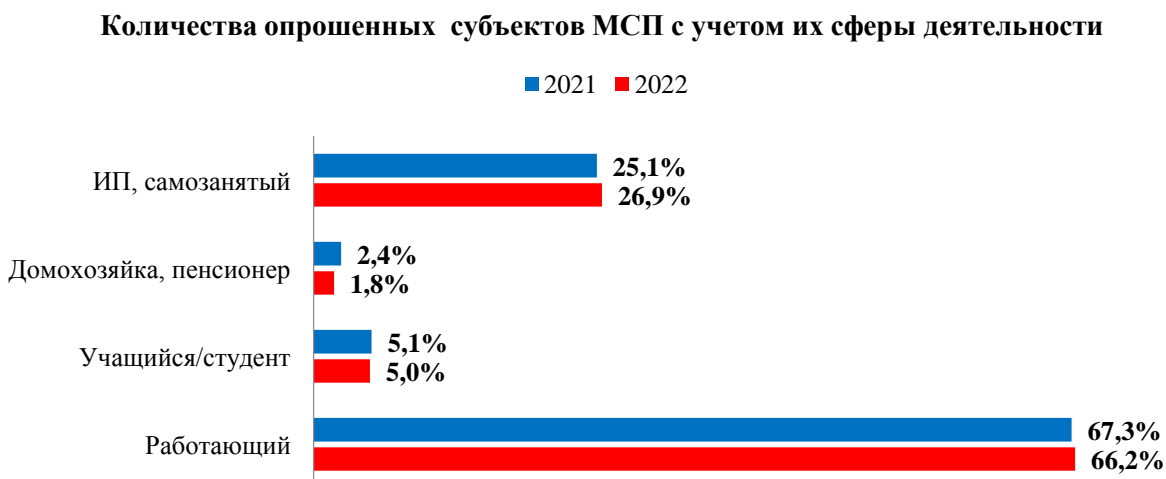
Проведенный мониторинг позволил выявить ограничивающие здоровую конкуренцию на рынках округа, проанализировать их и учесть в ходе совершенствования условий развития бизнеса. Участие в мониторинге помогает определить возможности бизнеса на исследуемых рынках.

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на

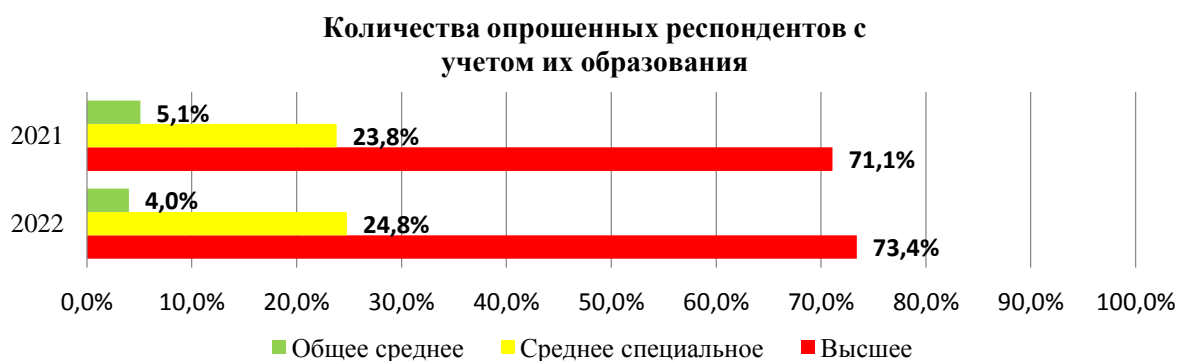
рынках товаров и услуг Петровского городского округа Ставропольского края, проведено анкетирование с общей выборкой 379 респондентов, что составляет 0,6% от общей численности населения округа. По результатам проведенного анкетирования потребителей товаров, работ и услуг, наблюдается уменьшение активности при проведении опросов со стороны респондентов женского пола (на 3,3% меньше проведенного опроса прошлого года), и увеличение со стороны мужского пола (на 18,2%).



По социальному статусу большинство опрошенных в Петровском городском округе являются работающими – 66,2% (в 2021 г. – 67,3%). Среди опрошенных доля предпринимателей и самозанятых составила 26,9% (в 2021 г. – 25,1%), учащихся (студентов) – 5,0% (в 2021 г. – 5,1%). Неработающие (в том числе пенсионеры и домохозяйки, временно неработающие) составили 1,8 % (в 2021 г. – 2,4 %).



Из общего числа респондентов по уровню образования: 73,4% имеют высшее образование, что на 2,3 % больше по сравнению с прошлым годом, имеющих среднее специальное образование увеличилось на 1,0 % и составило 24,8 % (в 2021 году – 23,8 %), а число респондентов имеющих основное и среднее общее образование уменьшилось на 1,1 % и составило 4 % (в 2021 году – 5,1 %).



В целом социально-демографические характеристики респондентов принявших участие в опросе приведены в таблице №1.

Таблица №1

	2021	2022
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ	370	379
КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:		
Мужского пола, %	26,8	30,9
Женского пола, %	73,2	69,1
КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:		
Работающий, %	67,3	67,6
Безработный, %	0	0
Учащийся/студент, %	5,1	5,0
Домохозяйка (домохозяин), %	1,1	1,1
Самозанятый, %	1,3	1,6
Предприниматель	23,8	24,0
Пенсионер, %	1,3	0,8
КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ:		
Основное общее образование, %	2,4	1,8
Общее среднее образование, %	2,7	2,1
Среднее специальное образование, %	23,8	24,8
Высшее образование - бакалавриат, %	36,7	38,3
Высшее образование-специалист, магистратура, %	28,9	29,8
Высшее образование-подготовка кадров высшей квалификации, %	5,4	3,2
Научная степень, %	-	-

1. Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.

Анализ оценки потребителями товарных рынков посредством удовлетворенности ценообразованием, качеством и возможностью выбора товаров и услуг приведены в таблице 2.

Таблица №2

Наименование рынка	Уровень цен		Качество		Возможность выбора	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Рынок услуг дошкольного образования	80,8	82,8	79,2	81,0	85,7	89,4
Рынок услуг общего образования	86,5	87,1	88,9	91,6	89,4	90,2
Рынок услуг среднего профессионального образования	78,6	79,4	84,6	85,5	82,2	83,4
Рынок услуг дополнительного образования детей	76,7	79,2	83,5	84,4	84,3	85,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	54,9	55,4	85,7	86,0	87,3	87,9
Рынок медицинских услуг	59,7	62,8	50,3	53,3	81,3	82,1
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	34,3	35,1	44,9	47,0	87,3	89,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	17,6	18,2	20,5	22,2	13,8	15,0
Рынок социальных услуг	80,5	81,8	87,6	88,4	88,1	87,9
Рынок ритуальных услуг	85,7	86,3	85,1	86,8	86,7	87,9
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	81,6	82,1	88,4	88,9	81,6	81,5
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	77,0	7,6	88,9	89,4	83,0	83,9

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	82,7	83,6	84,0	85,0	84,9	85,5
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	48,1	50,4	67,3	68,6	85,4	86,0
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	81,0	81,8	84,9	85,2	88,1	88,7
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	81,6	82,6	80,0	83,1	79,4	83,1
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	28,4	29,8	54,7	55,9	27,6	28,8
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	79,2	82,1	81,3	82,6	86,5	87,9
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	78,9	80,5	85,1	87,6	87,3	89,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	87,3	88,9	81,9	86,0	84,6	86,5
Рынок ремонта автотранспортных средств	82,4	84,2	78,9	81,8	88,6	89,7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к	88,9	90,2	94,9	95,5	84,9	85,2

сети Интернет						
Рынок жилищного строительства	75,7	77,3	84,0	86,0	80,0	80,7
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	70,0	71,2	70,2	71,5	73,0	73,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	75,4	76,5	73,0	74,7	77,3	78,6
Рынок архитектурно-строительного проектирования	19,7	21,9	23,8	25,6	19,4	24,9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	69,4	71,0	71,6	73,6	73,2	74,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	84,3	85,0	84,3	84,7	87,0	87,9
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	73,5	74,4	75,1	76,3	71,3	72,3
Рынок племенного животноводства	86,7	87,6	85,7	86,3	84,3	85,2
Рынок семеноводства	85,7	86,0	88,1	88,9	94,9	95,3
Рынок вылова водных биоресурсов	84,3	85,2	81,6	89,1	85,1	85,8
Рынок переработки водных биоресурсов	77,8	79,9	71,9	72,8	75,4	76,8
Рынок товарной аквакультуры	79,2	80,5	70,5	72,6	77,3	78,1
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	72,4	73,9	75,4	76,8	76,5	77,6
Рынок нефтепродуктов	18,6	21,1	81,3	81,5	82,2	83,4
Рынок легкой промышленности	18,1	19,8	18,4	20,3	18,6	20,31
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	80,0	81,3	83,8	84,4	77,3	78,1
Рынок производства кирпича	78,9	79,7	81,1	82,3	82,7	83,6
Рынок производства	24,3	27,4	24,3	28,0	24,9	28,0

бетона						
Сфера наружной рекламы	90,0	91,3	89,4	92,4	84,6	86,5
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	36,5	38,0	83,2	86,5	81,1	83,6
Рынок минеральной воды	69,2	71,0	74,3	75,2	74,9	75,7

Анализируя результаты оценки удовлетворенности уровнем цен, качеством товаров и услуг, возможностью их выбора на рынках Петровского городского округа Ставропольского края, следует отметить, что в большинстве случаев потребители удовлетворены уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг, и при этом преобладающее число опрошенных потребителей положительно оценили качество оказываемых услуг и возможность выбора на исследуемых рынках.

2. Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петровского городского округа Ставропольского края за последние 2 года по каждому рынку.

Проведенный анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петровского городского округа Ставропольского края за последние 2 года приведены в таблице 3.

Таблица №3

Наименование рынка	2021			2022		
	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Рынок услуг дошкольного образования	0	34,9	59,2	0	35,9	58,8
Рынок услуг общего образования	0	30,0	62,2	0	30,6	63,1
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	27,3	64,3	0	30,9	63,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1,3	27,0	63,5	1,1	28,2	63,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	1,1	27,3	62,7	0	28,8	62,3
Рынок медицинских услуг	0	31,1	61,3	0	32,2	60,9

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	0	63,8	33,5	0	65,7	31,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1,3	18,6	74,0	0,8	19,8	73,4
Рынок социальных услуг	1,1	45,4	48,4	0,5	46,4	48,3
Рынок ритуальных услуг	0	40,3	53,0	0	42,7	52,8
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	26,7	66,7	0	28,0	66,2
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0	33,2	61,6	0	34,8	60,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	49,4	45,9	0	50,4	45,6
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	0	34,3	58,9	0	35,1	58,3
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	0	7,8	83,2	0	9,0	82,3
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	35,4	58,4	0	36,1	57,5
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0	31,9	61,9	0	32,5	61,7
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по	0	36,2	55,4	0	37,7	54,9

муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0	28,9	65,9	0	29,8	65,2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края	0	27,3	64,0	0	28,8	63,6
Рынок ремонта автотранспортных средств	0	38,9	57,0	0	40,4	56,5
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	0	61,9	33,2	0	63,1	32,7
Рынок жилищного строительства	0	6,5	86,7	0	7,7	86,8
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0	7,6	84,0	0	8,4	84,2
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	13,2	84,9	0	14,5	85,0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0	9,4	83,0	0	10,3	83,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0	7,8	85,6	0	10,6	84,7
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	0	52,4	42,2	0	53,3	42,5
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0	8,4	87,6	0	9,2	87,3
Рынок племенного животноводства	0	12,7	81,6	0	13,5	81,0
Рынок семеноводства	0	7,3	84,0	0	8,2	84,2
Рынок вылова водных биоресурсов	0	31,1	59,7	0	32,2	59,9

Рынок переработки водных биоресурсов	0	33,0	61,3	0	33,0	61,2
Рынок товарной аквакультуры	0	31,6	61,3	0	33,2	60,9
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	8,4	85,9	0	9,2	86,0
Рынок нефтепродуктов	0	74,0	20,5	0	75,2	20,3
Рынок легкой промышленности	0	6,2	88,6	0	7,7	88,9
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	0	31,9	60,8	0	32,5	61,2
Рынок производства кирпича	0	6,5	89,4	0	7,9	89,2
Рынок производства бетона	0	5,4	91,6	0	6,6	92,1
Сфера наружной рекламы	0	40,0	48,6	0	42,0	48,3
Рынок санаторно-курортных и туристических услуг	0	9,4	84,0	0	10,6	85,0
Рынок минеральной воды	0	4,9	89,2	0	5,3	90,0

По мнению большинства участников опрошенных в течение последних двух лет увеличилось количество организаций розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, количество организаций, предоставляющих медицинские услуги, услуги в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), услуги по реализации сельскохозяйственной продукции, а также услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Это свидетельствует о стабильном развитии данного сектора экономики.

3. Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.

По результатам проведенного опроса, количество удовлетворенных качеством услуг предоставляемых субъектами естественных монополий на территории Петровского городского округа в текущем году незначительно увеличилось и составило:

- водоснабжение, водоотведение – 69,7% (64,9% в 2021 году);
- водоочистка – 53,0% (51,3% в 2021 году);
- газоснабжение – 67,8% (64,0% в 2021 году);
- электроснабжение – 91,6 % (87,8% в 2021 году);
- теплоснабжение – 80,5% (78,4% в 2021 году);
- телефонная связь, сеть «Интернет» – 68,6% (65,4 в 2021 году).

Оценив результаты можно сделать вывод, что в целом участники исследования в той или иной степени довольны качеством водоснабжения, газоснабжения, электроснабжения, телефонной связи. Большинство опрошенных указали, что предоставлением субъектами естественных монополий услуг удовлетворены или скорее удовлетворены.

4. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

В рамках проведенного исследования оценивалась доступность, понятность и удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского городского округа Ставропольского края.

По мнению 96,6% респондентов (95,4% в 2021 году), официальная информация о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, стала более доступной. Показатель понятности размещаемой информации увеличился и составил 96,8%, что на 2,2% больше по сравнению с прошлым годом (94,6% в 2021 году), а число удовлетворенных удобством получения информации составило 95,5%, что на 0,9 % больше по сравнению с 2021 годом (94,6% в 2021 году).

Касательно удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, наблюдается положительная динамика.

II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности

1. Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.

В целях получения объективных данных, характеризующих состояние делового климата, в том числе изучения мнения предпринимателей малого и среднего бизнеса о состоянии конкуренции на товарных рынках Петровского городского округа Ставропольского края, в ходе проведения опроса был охвачен более широкий спектр товарных рынков по сравнению с 2021 годом.

В опросе приняли участие 102 субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Петровского городского округа Ставропольского края, представляющие 23 товарных рынка, в то время как в 2021 году 93 субъекта МСП были представителями 20 товарных рынков.

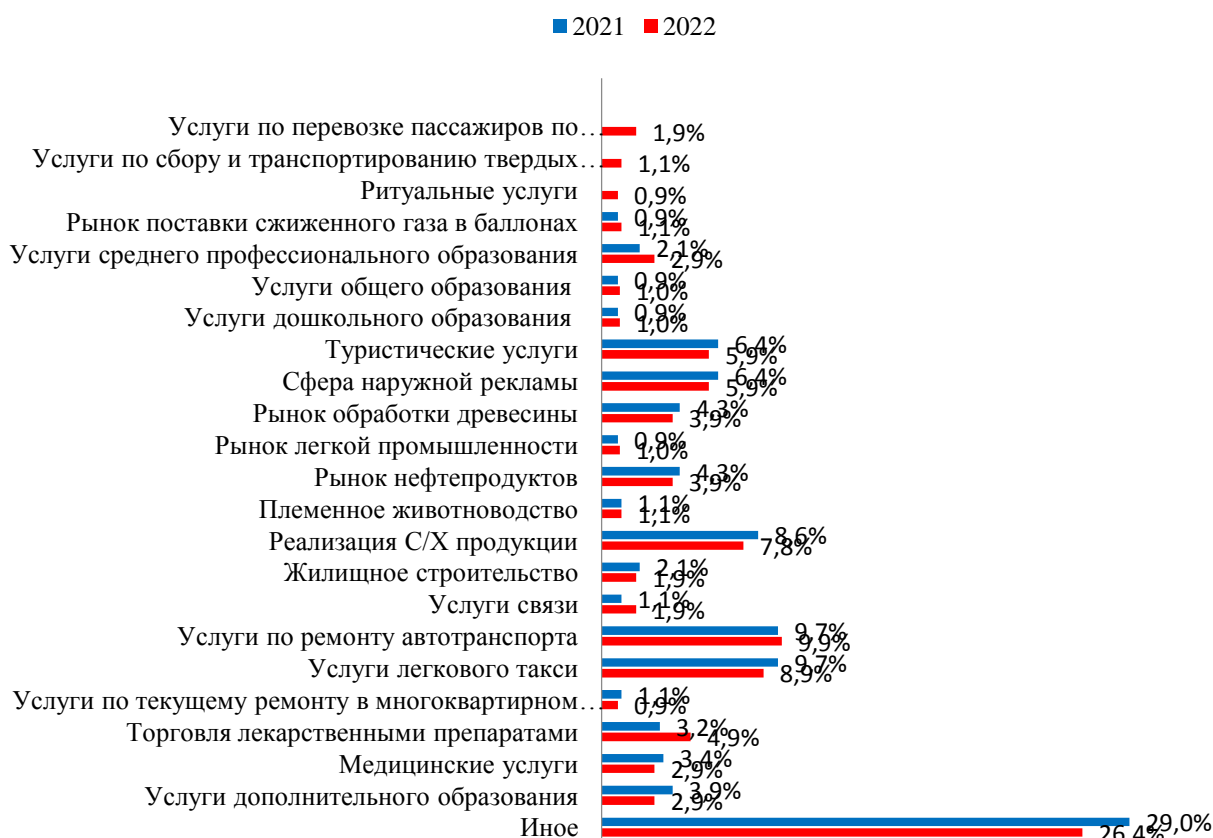
Большинство опрошенных предпринимателей осуществляют деятельность на таких рынках Петровского округа как: оптовая и розничная торговля – 26,4 % (27); сфера наружной рекламы, рынок санаторно-курортных и туристских услуг – 11,8% (12), предоставление услуг по ремонту автотранспортных средств – 9,8 % (10); рынок услуг среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, медицинских услуг – 8,9% (9); рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси – 8,9 % (9); реализация сельскохозяйственной продукции – 7,8% (8); рынок нефтепродуктов, рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – 7,8% (8); услуги дошкольного образования, общего образования, ритуальные услуги, услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, по благоустройству городской среды, рынок поставки сжиженного газа в баллонах, племенного животноводства, легкой промышленности – 7,8% (8), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам, рынок услуг связи, жилищного строительства – 5,9% (6), рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 4,9% (5).

Количество предпринимателей по видам осуществляемой деятельности

Рынок услуг дошкольного образования	1
Рынок услуг общего образования	1
Рынок услуг среднего профессионального образования	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0
Рынок медицинских услуг	3
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0
Рынок социальных услуг	0
Рынок ритуальных услуг	1
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0

Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	9
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	2
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	0
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0
Рынок архитектурно-строительного проектирования	0
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	0
Рынок реализации сельскохозяйственной продукции	8
Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	0
Рынок племенного животноводства	1
Рынок семеноводства	0
Рынок вылова водных биоресурсов	0
Рынок переработки водных биоресурсов	0
Рынок товарной аквакультуры	0
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0
Рынок нефтепродуктов	4
Рынок легкой промышленности	1
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4
Рынок производства кирпича	0
Рынок производства бетона	0
Сфера наружной рекламы	6
Рынок санаторно-курортных и туристских услуг	6
Рынок минеральной воды	0
Иное (Оптовая, розничная торговля, ногтевой сервис)	27
Общий итог	102

Динамика количества опрошенных субъектов МСП с учетом их сферы деятельности



2. Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.

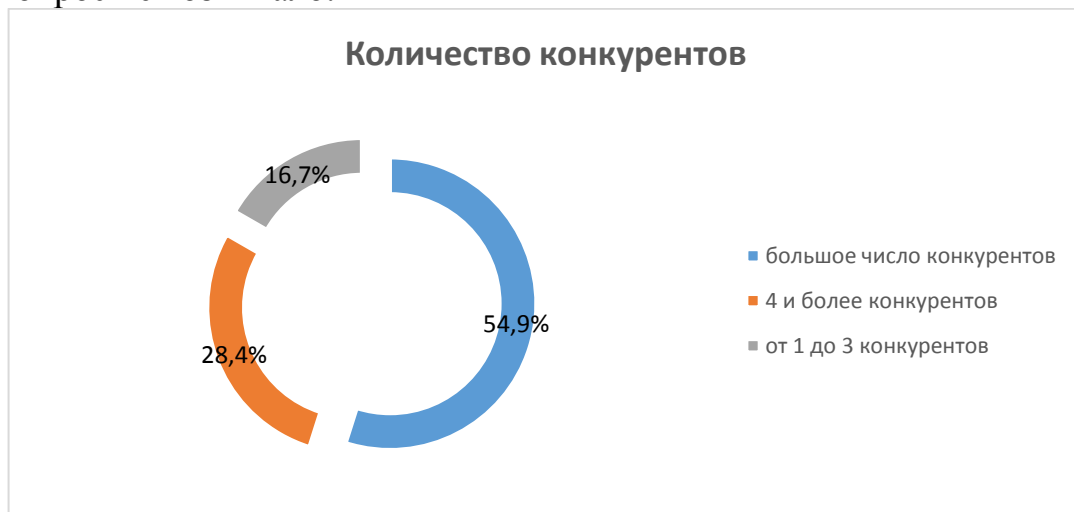
Конкуренция является одним из условий поступательного развития рынка. В оценке состояния конкуренции в Петровском округе мнение предпринимателей неоднозначно. Так, 50% (51) предпринимателей отмечают «очень высокую» и «высокую конкуренцию», в том, что «конкуренция умеренная» уверены 43,1% (44) предпринимателей. «Слабую конкуренцию» отмечают только 5,9% (6) и лишь 1,0% (1) говорят о том, что «конкуренции вовсе нет».

Оценка конкуренции хозяйствующими субъектами



Количество конкурентов бизнеса

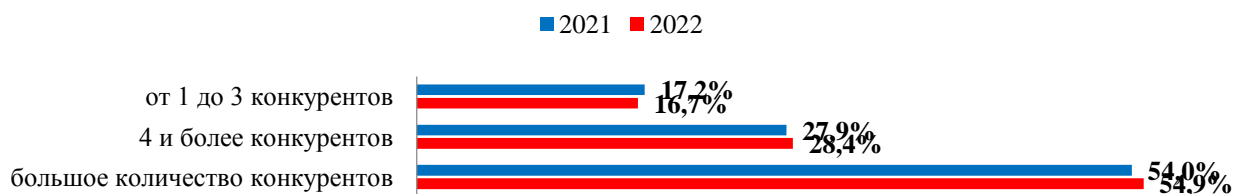
Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на рынке. Оценивая примерное количество конкурентов, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, 54,9% (в 2021 г. – 54,8%) опрошенных отмечают большое число конкурентов, 16,7% (в 2021 г. – 17,2%) насчитывают от 1 до 3 конкурентов, 28,4% (в 2021 г. – 27,9%) насчитывают что у них 4 и более конкурентов, затруднения при ответе на этот вопрос не возникало.



Так же наблюдается незначительный рост конкурентной среды на товарных рынках Петровского городского округа по реализации аналогичной продукции (товаров, работ, услуг).

Динамика конкуренции среди представителей бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) приведена в диаграмме.

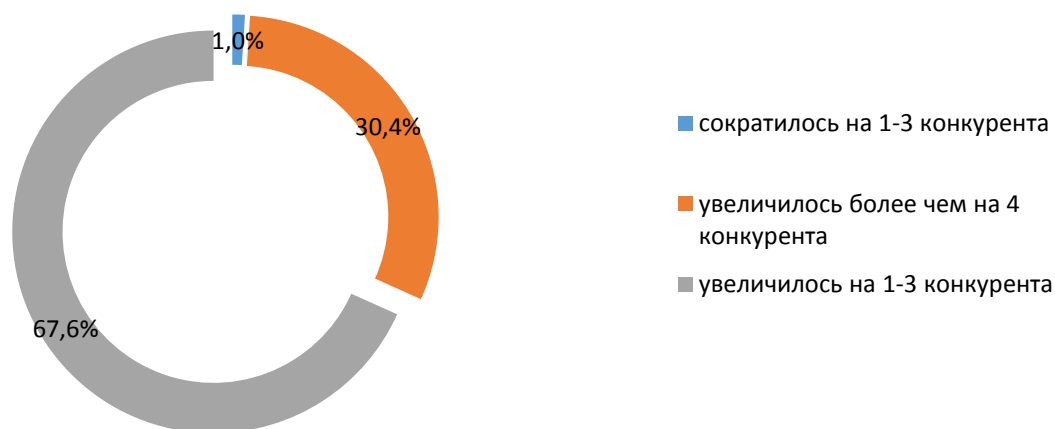
Динамика количества конкурентов предлагающих аналогичную продукцию



Изменение числа конкурентов бизнеса за 3 года

Важным фактором в работе и развитии бизнеса является изменение числа конкурентов на рынке, поскольку именно увеличение числа конкурентов стимулирует субъектов предпринимательской деятельности применять меры по повышению конкурентоспособности своих товаров и услуг с целью удержания конкурентных преимуществ на рынке. Представители бизнеса на вопрос: «Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?» ответили следующее: 98,0% (в 2021 г. – 97,0%) говорят об увеличении конкурентов на рынках, которые они представляют, 1% (в 2021 г. – 0%) не видит изменения числа конкурентов.

Изменение числа конкурентов



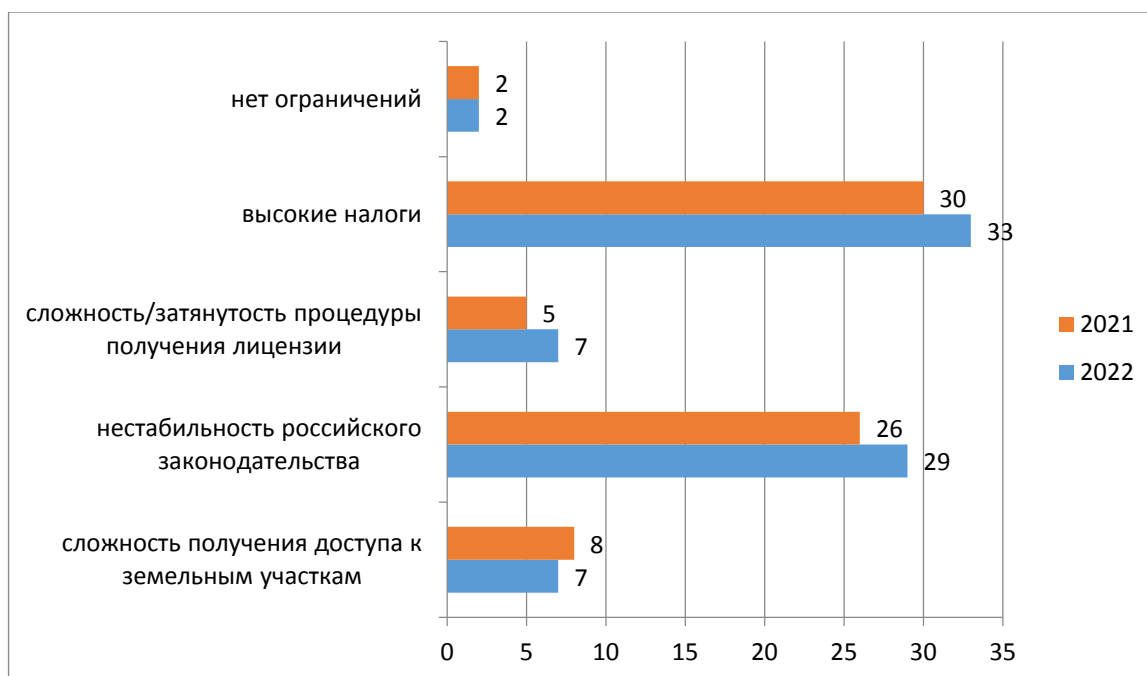
3. Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводительные издержки. Поэтому важным разделом исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров, присутствующих на рынках.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели по-прежнему, как и год назад, назвали:

- высокий уровень налогов – 32,4% (33 предпринимателя);
- частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 28,4 % (29) предпринимателей;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 6,9% (7) предпринимателей;
- сложность, затянутость процедуры получения лицензий – 6,9% (7).

Наиболее существенные административные барьеры (количество организаций)



Что касается оценки деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, то по мнению 56,9% (58) респондентов «скорее удовлетворены» (в 2021 г. – 54,8% (39) респондентов),

еще 42,0% (43) «удовлетворены» (в 2021 году – 41,9% (39) респондентов) и 1,1 % «не удовлетворен».

По результатам проведенного мониторинга наблюдается положительная динамика в преодолении административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытии нового бизнеса.

58,8% опрошенных (в 2021 г. – 55,9%) считают, что административные барьеры есть, но они преодолеваются без существенных затрат, 39,2% (в 2021 г. – 41,9%) указывают на отсутствие административных барьеров и 1,9% (в 2021 г. – 2,1%) заявили о наличии административных барьеров, для преодоления которых необходимы существенные затраты.

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки. Поэтому важным разделом исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров, присутствующих на рынках.

В оценке изменения уровня административных барьеров мнения респондентов разделились следующим образом:

- административные барьеры были полностью устранены - 24,5% (в 2021 г. – 23,7%);
- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 73,5% (в 2021 г. – 72,0%);
- уровень и количество административных барьеров не изменились - 1,1% (в 2021 г. – 3,2%);
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше - 1,1 %.

Уровень административных барьеров



4. Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.

По результатам проведенного анализа установлено, что в 2022 г. и 2021 г. от субъектов предпринимательской деятельности осуществляющих свою деятельность на территории Петровского городского округа Ставропольского края жалоб в контрольно-надзорные органы не поступало.

5. Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности услугами естественных монополий оценивалась по стоимости подключения к услугам.

В целом мнение представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий разделилось. Но среди услуг можно выделить услуги водоснабжения и водоотведения, стоимость подключения к которой оценивается большинством респондентов (81,4%) как низкая. Высокой стоимостью считают 96,1% предпринимателей.

Оценивая сферу газоснабжения, 16,7% из числа опрошенных столкнувшихся в процессе ведения бизнеса с подключением газораспределительным сетям, отметили их высокую стоимость, 24,5% - скорее высокую.

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в сфере электроснабжения: 38,2% считают стоимость услуг высокой. Остальные 51,9% сходятся во мнении о низкой стоимости услуг.

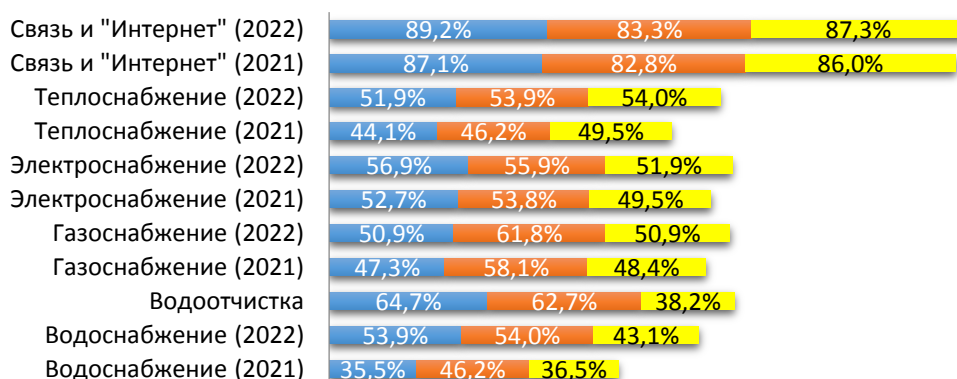
Оценка стоимости услуг подключения к теплоснабжению продемонстрировала, что 15,7% предпринимателей оценивают стоимость как высокую и 21,6% - как скорее высокую.

Оценивая услуги телефонной связи более половины 87,3% считают стоимость услуг низкой. Высокой стоимостью считают 10,8% предпринимателей.

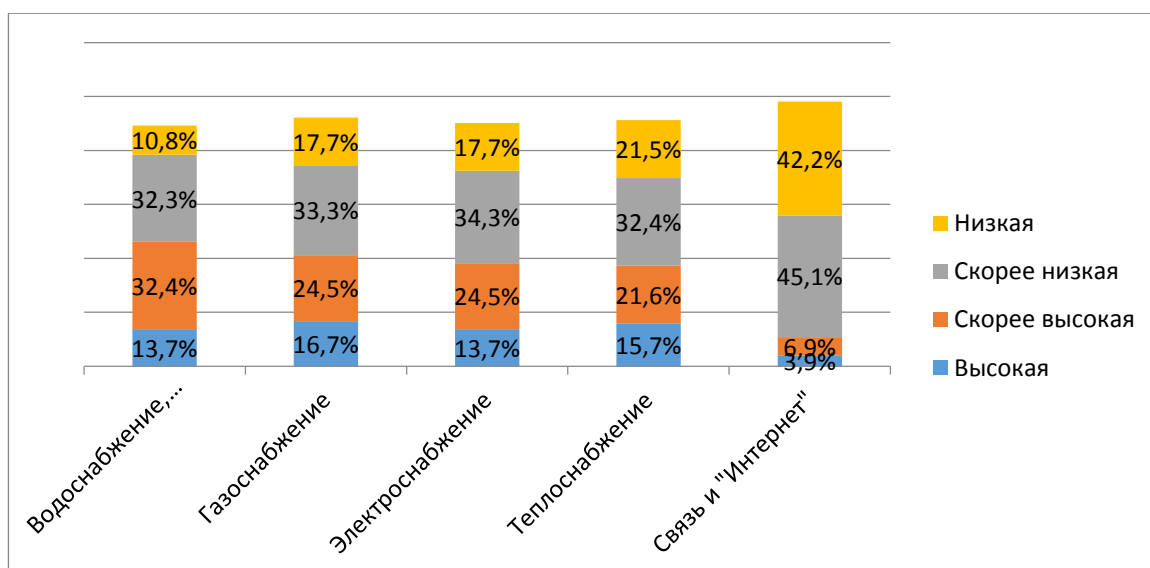
Динамика удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности на территории Петровского городского округа приведена в диаграмме.

Динамика удовлетворенности видами оказываемых услуг субъектами естественных монополий

■ Сроки подключения
 ■ Сложность процедур
 ■ Стоимость подключения



Стоимость подключения к услугам



Стоимость подключения к услугам

Стоимость подключения к услугам естественных монополий	Водоснабжение, водоотведение	Газоснабжение	Электроснабжение	Теплоснабжение,	Телефонная связь и «Интернет»
Высокая	13,7%	16,7%	13,7%	15,7%	3,9%
Скорее высокая	32,4%	24,5%	24,5%	21,6%	6,9%
Скорее низкая	32,3%	33,3%	34,3%	32,4%	45,1%
Низкая	10,8%	17,7%	17,7%	21,5%	42,2%
Затрудняюсь ответить	10,8%	7,8%	9,8%	8,8%	1,9%
Общий итог	102	102	102	102	102

6. Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.

Официальную информацию о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского городского округа Ставропольского края, размещаемую в открытом доступе (количество участников, данные о перспективах развития конкурентных рынков, барьеры входа на рынок) и деятельности по содействию конкуренции большинство предпринимателей оценивают положительно.

Качество информации респонденты оценивали по следующим критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

Доступность информации, размещаемой в открытом доступе о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг на официальных сайтах округа, 94,1% (в 2021 г. – 94,6 %) представителей бизнеса оценили удовлетворительно, 5,9% (в 2021 г. – 5,4%) остались недовольны.

Схожие ситуации с уровнем понятности и удобством получения официальной информации. Так, уровень понятности оценили положительно 95,1% (в 2021 г. – 95,7%). Неудовлетворенными остались 4,9% (в 2021 г. – 4,3%).

Удобство получения информации отмечают 96,1% (в 2021 г. – 87,3%) представителей хозяйствующих субъектов округа. Совсем неудовлетворенными остались 3,9%.

Наиболее востребованными каналами получения информации являются официальная информация органов местного самоуправления, размещаемая на официальном сайте в информационной телекоммуникационной сети «Интернет», а также специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

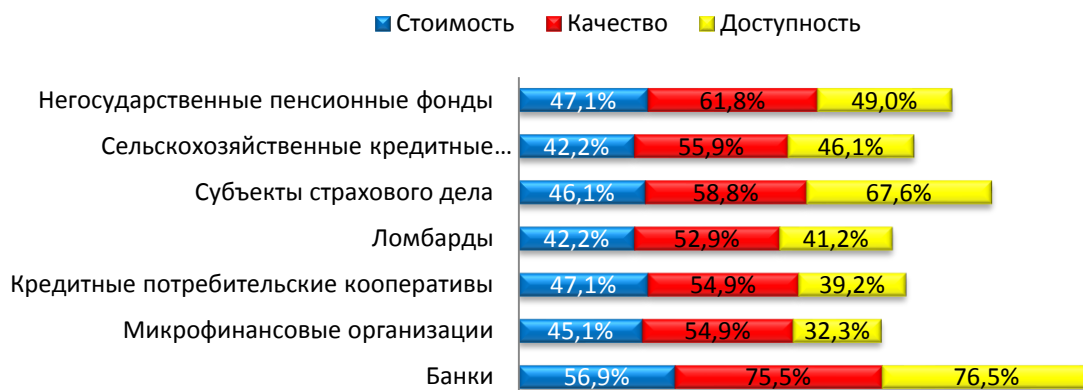
Анализируя сегодняшние возможности доступности информации о развитии рыночной конкуренции 5,9% отмечают, что не удовлетворены доступностью, т.е. ее получить очень трудно. 94,1% - удовлетворены.

7. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а так же доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.

Финансовая доступность – важнейший показатель качества жизни населения, который влияет на развитие экономики и благополучия жителей Петровского городского округа Ставропольского края.

Мониторинг удовлетворенности стоимостью, качеством и доступностью предоставляемых услуг финансовыми организациями представлена в диаграмме.

Мониторинг удовлетворенности деятельностью финансовых организаций по предоставлению финансовых услуг



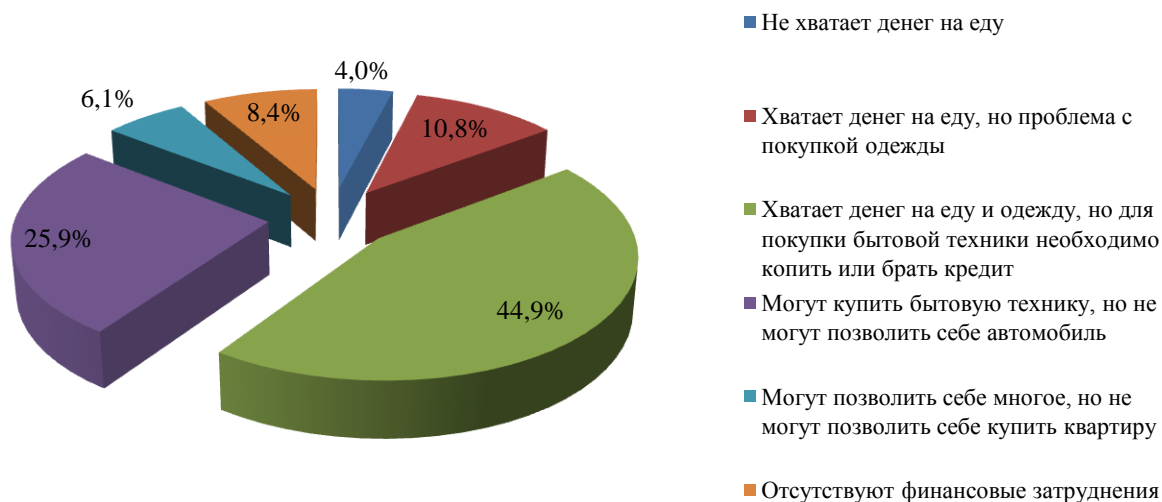
Отвечая на вопрос: «Какие из перечисленных барьеров, являются наиболее существенными при доступе к финансовым услугам» респонденты указали, что основными барьерами при доступе к финансовым услугам являются: слишком низкая процентная ставка для продуктов с процентным доходом 39,2% (40) респондентов (в 2021 г. - 32,3% (30), отсутствие необходимости в заемных средствах 27,5% (28) (в 2021 г. - 29,0% (27) респондентов и негативное отношение к кредитам (займам) 30,4% (31) (в 2021 г. - 33,0%), 2,9% (3) респондента (в 2021 г. - 5,4% (5) - не обладают навыками использования онлайн-сервисов.

III. Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг

1. Мониторинг материального положения населения Петровского городского округа Ставропольского края

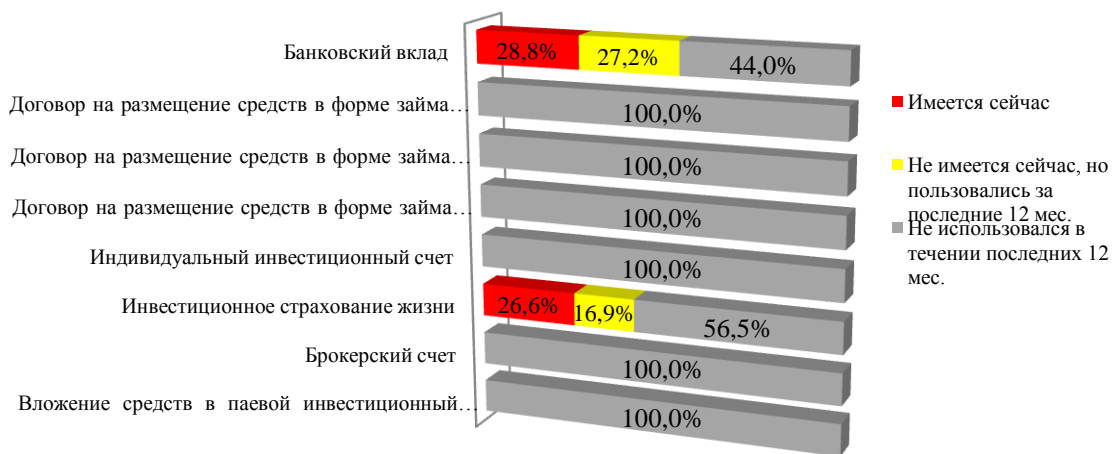
Мониторинг состояния материального положения среди населения, принявшего участие в опросе, показал, что финансовое состояние 40% респондентов позволяет им приобрести необходимую одежду и еду, но при покупке бытовой техники испытывают сложности.

Анализ материального положения населения Петровского городского округа



1. Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние 12 месяцев.

Анализ востребованности финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев



Проведенный анализ показал, что опрошенные граждане не пользовались ни одним из финансовых продуктов (услугой) в течении последних 12 месяцев по причинам:

- большой удаленности финансовых организаций (0 %);
- ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом) (10%);
- отсутствия доверия к финансовым организациям (13,5%);
- отсутствия свободных денежных средств (31,7%);
- использования иных способов размещения накоплений (37,2%);

- использования данных финансовых продуктов (услуг) членами семьи (7,7%);

Анализ использования населением услуг кредитования за последние 12 месяцев приведен в таблице 4.

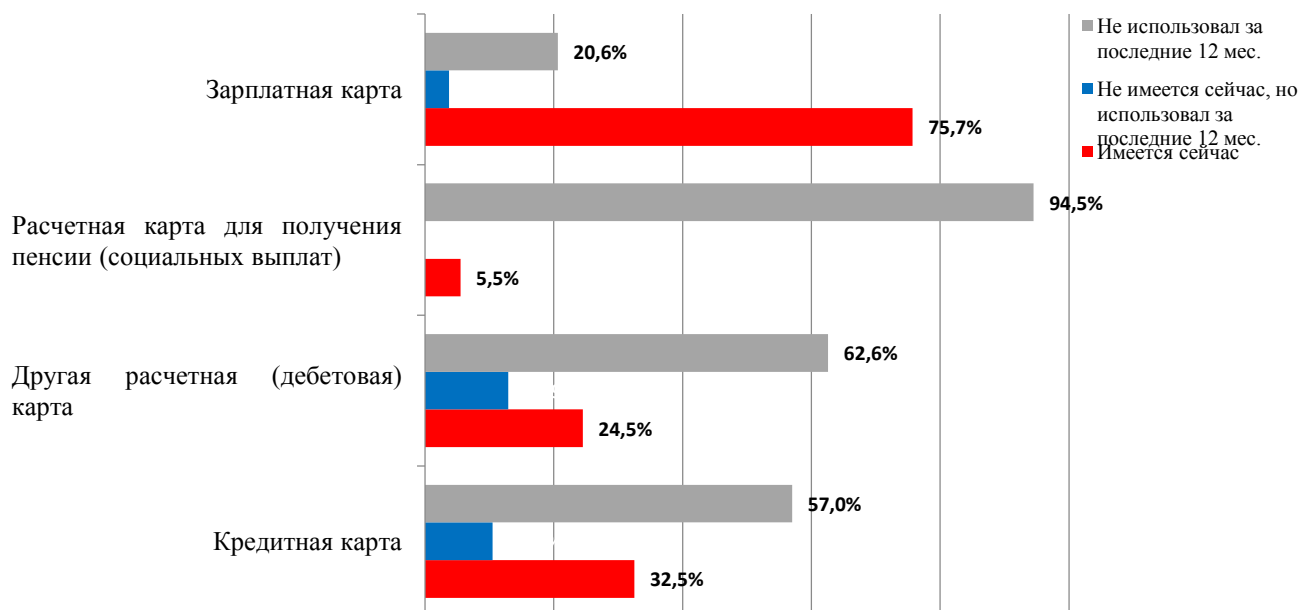
Таблица 4

	Имеется сейчас	но использовался за последние 12 месяцев	последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)	10,8	5,8	83,4
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	30,6	4,7	64,7
Использование кредитного лимита по кредитной карте	11,9	4,0	84,1
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме)	0	1,3	98,7
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	7,7	1,6	92,6
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	0	0	100,0
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	1,8	2,9	95,3
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0	0	100,0
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	1,2	2,1	93,7
Заем в ломбарде	0	1,1	100,0

В отношении услуг кредитования более 27,7% опрошенных не воспользовались данными финансовыми продуктами в течении последних 12 месяцев. 8,9% респондентов указали, что услугами кредитования (займа) уже пользуются члены их семьи, а так же у 4,0% опрошенных нет необходимости в заемных средствах, 5% отрицательно относятся к кредитам (займам), 2,1% используют иные способы получения займов и 4,2% ссылаются на высокие процентные ставки по кредитованию.

Кроме этого, малая доля опрошенных (1,9%) не уверены в безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций, 1,1% не доверяют им в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства и 0,5% указывают на отдаленность финансовых организаций.

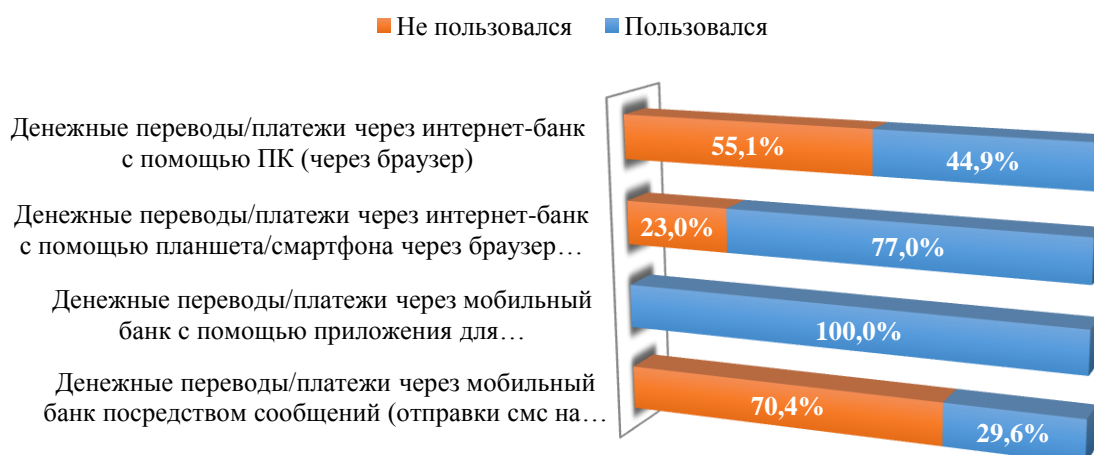
Анализ использования населением банковских карт за последние 12 месяцев



Наиболее распространенными среди населения финансовыми продуктами являются расчетные (не кредитные) банковские карты. Доля пользователей зарплатных карт, оформленных работодателем, составляет 75,7%, дебетовых – 24,5%, расчетных – 5,5%. 100% населения Петровского городского округа используют банковские карты.

На втором месте по популярности - кредитные продукты. Около трети участников исследования (32,5%) указали на наличие кредитных карт.

Мониторинг использования населением дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев



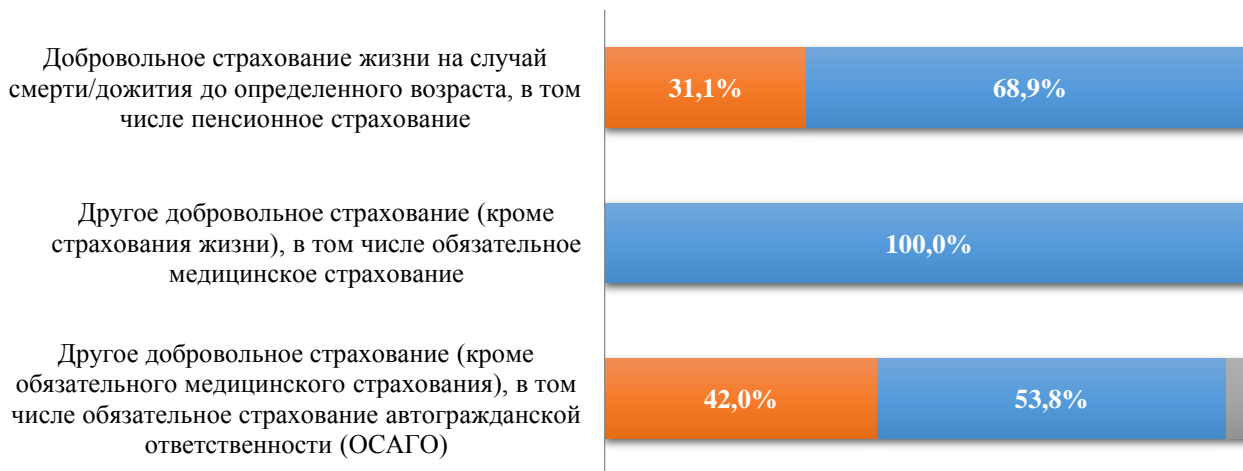
В результате анализа использования населением различных форм дистанционного доступа к банковскому счету было выявлено, что широкую популярность среди опрошенных (100%) получили мобильные приложения для мобильных устройств позволяющие получить удаленный доступ к банковскому счету.

Если рассматривать степень использования населением страховых продуктов, то можно сделать вывод: среди участников опроса наиболее популярными видами страхования является добровольное страхование (кроме страхования жизни), в том числе обязательное медицинское страхование, имеется у 100% опрошенных.

Также распространены и другие виды обязательного страхования (такие как добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события имеется у 68,9% респондентов, и другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц (есть у 53,8%) опрошенных.

Мониторинг использования населением страховых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев

- Не использовал за последние 12 месяцев
- Имеется
- Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев



Исходя из проведенного мониторинга использования страховых продуктов (услуг), все респонденты, принявшие участие в опросе, пользуются одним из видов страхования.

2. Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг

Удовлетворенность потребителей деятельностью финансовых организаций, является одним из показателей, характеризующих сферу финансовых услуг. Эта сфера оказывает существенное влияние на развитие конкуренции, поскольку с одной стороны способствует созданию дополнительных возможностей для развития бизнеса, а другой - формированию конечного потребительского спроса.

Уровень удовлетворенности респондентов Петровского городского округа деятельностью финансовых организаций составил 32,1 % (доля респондентов, положительно оценивших удовлетворенность хотя бы одного из указанных типов финансовых организаций).

Анализ удовлетворенности респондентов работой/сервисом финансовых организаций приведен в таблице 5.

Таблица 5

	Не удовлетворен(-а)	Удовлетворен(-а)	Не сталкивался(-лась)
--	---------------------	------------------	-----------------------

Банки	5,3%	94,7%	0%
Микрофинансовые организации	0,8%	9,0%	90,2%
Кредитные потребительские кооперативы	0,0%	7,1%	92,9%
Ломбарды	0,0%	4,0%	96,0%
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	6,1%	57,5%	36,4%
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	0,5%	5,8%	93,7%
Негосударственные пенсионные фонды	19,8%	78,4%	1,8%
Брокеры	0%	0%	100%

Из проведенного анализа следует, что больше всего респондентов удовлетворены работой (сервисом) банков 94,7%).

Мониторинг удовлетворенности населения Петровского городского округа продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении



Анализируя степень удовлетворенности населения Петровского городского округа продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении, большая часть респондентов указала на удовлетворенность переводами/платежами (100%), расчетными (дебетовыми картами) 100%, услугами пенсионного страхования (70,7%), услугами негосударственного пенсионного страхования (68,3%), банковскими вкладами (51,2%). Менее популярными среди опрошенных оказались продукты (услуги), предоставляемые микрофинансовыми организациями, сельскохозяйственными и потребительскими кооперативами, займами в ломбардах.

3. Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.

Вопросы финансовой доступности, неразрывно связанные с вопросами финансовой грамотности и защиты прав потребителей, в округе в приоритете. Это одно из направлений финансового рынка. Без решения этих

задач, ориентированных на потребителя на малый бизнес, по большому счету финансовая сфера не достигает своих целей.

Обеспечивать финансовую доступность, не вооружая людей знаниями, нельзя и даже опасно, потому что, сталкиваясь с новыми финансовыми продуктами и услугами и не зная, как их правильно использовать, потребители могут поступить себе во вред.

Анализ объективных показателей позволяет сделать вывод, что у большей части респондентов, принявших участие в опросе, есть возможность получить доступ к финансовым услугам и регулярно пользуется услугами финансовых организаций.

Результаты доступности для населения финансовых услуг приведены в таблице 6.

Таблица 6

	Не удовлетворен(а)	Удовлетворен(-а)	Не сталкивался (-лась)
Количеством и удобством расположения банковских отделений	8,4%	91,6%	0%
Качеством дистанционного банковского обслуживания	0%	100%	0%
Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг	10,8%	89,2%	0%
Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов	5,0%	23,0%	72,0%
Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг	3,9%	21,9%	74,2%
Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела	7,1%	50,4%	42,5%
Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения	13,7%	41,2%	45,1%

необходимых Вам страховых услуг			
Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов	24,8%	75,2%	0%
Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг	27,7%	72,3%	0%
Количеством и удобством расположения брокеров	0%	0%	100%
Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг	0%	0%	100%
Качеством интернет-связи	12,1%	87,9%	0%
Качеством мобильной связи	3,4%	96,6%	0%

В отношении доступности каналов обслуживания (наличия банкоматов и банковских терминалов) в среднем 86,0% респондентов считают, что на территории Петровского городского округа Ставропольского края расположение касс в отделении банка и банкоматов (терминалов) без функции выдачи наличных денег расположенных вне отделения банка позволяет им легко воспользоваться ими.

Что касается банкоматов (терминалов) без функции выдачи наличных денег расположенных в отделении банка и платежных терминалов для приема наличных денег, в среднем 81% опрошенных указало на их доступность.

В свою очередь 100% респондентов считают, что POS-терминалы для безналичного расчета банковской картой есть практически в каждой организации торговли.

Эти данные позволяют сделать вывод о высоком насыщении каналов доступа к финансовым продуктам (услугам), то есть найти хотя бы один канал получения финансовых услуг могут практически все категории населения.

Выводы по результатам мониторинга:

Развитию конкуренции в округе способствуют мероприятия проводимые министерством экономического развития Ставропольского края и другими органами исполнительной власти в рамках региональной «дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в Петровском городском округе стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Проведенный опрос представителей бизнеса и потребителей товаров, (работ, услуг) показал, что состояние конкуренции на товарных рынках Петровского городского округа держится на высоком уровне.

Для сохранения рыночной позиции бизнес регулярно предпринимает меры по повышению конкурентоспособности товаров и услуг, а также время от времени применяет новые способы ее повышению.

По данным опроса предпринимателей основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развитию бизнеса, предпринимаемые ими являются (табл. 11):

- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 29,4% (75) респондентов;
- расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 30,4% (31);
- обучение и переподготовка персонала – 29,4% (30);
- приобретение технического оборудования – 19,6% (20);
- приобретение технологий, патентов, лицензий – 16,7%.

Кроме этого существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на рынках. Прежде всего, это административные барьеры.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали (табл. 19):

- высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – 33 предпринимателя;
- частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 29 респондента;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 7;

Согласно оценке бизнесом изменений уровня административных барьеров (табл. 22):

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 75 респондентов;
- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 1 хозяйствующий субъект;
- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 1.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что 96 респондентов «удовлетворены» состоянием и развитием конкурентной среды, 6 – «неудовлетворены».

Предложения по содействию развитию конкуренции на территории Петровского городского округа Ставропольского края:

- с целью содействия развитию конкуренции на территории Петровского городского округа Ставропольского края необходима дальнейшая реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Петровского

городского округа Ставропольского края;

- сокращение практики заключения договоров с «единственным поставщиком» в закупочной деятельности;

- реализация мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом развития социально значимых и приоритетных рынков;

- организация ярмарок «Выходного дня» с привлечением сельхозпроизводителей для реализации их продукции;

- информирование предпринимательского сообщества о существующих инвестиционных проектах и инвестиционно - привлекательных земельных участках с целью привлечения инвесторов на территорию Петровского городского округа Ставропольского края;

- поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей.

- проведение совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции на муниципальных рынках (ведение диалога органов власти, населения и бизнеса).