****

**Мониторинг**

**состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**в Петровском муниципальном округе**

**Ставропольского края**

**за 2024 год**

В ходе мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского муниципального округа Ставропольского края опрошено 414 респондента (на 6,2% больше числа опрошенных 2023 года), из которых 116 представителей бизнеса, 15 – самозанятые граждане и 283 потребителей товаров и услуг. Годом ранее в ходе мониторинга опрашивались 390 респондента, из них 279 – потребители товаров и услуг, 101 - субъект предпринимательской деятельности, 10 – самозанятые граждане соответственно.



г. Светлоград, 2024 год

Приложение 8

**Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**

**и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции**

**на товарных рынках Ставропольского края**

Петровский муниципальный округ Ставропольского края (далее - округ) расположен в самом центре Ставропольского края, в переходной зоне от Ставропольской возвышенности (плато) к степному Ставрополью и занимает 2741 кв. км., из них 2438 кв. км. занято сельскохозяйственными угодьями, что составляет 3,9% общей площади используемых сельскохозяйственных угодий Ставропольского края.

В состав округа входят город Светлоград и 26 сельских населенных пунктов. Административный центр округа - город Светлоград, в прошлом село Петровское, преобразованное в город в октябре 1965 года. С 01 декабря 2023 года Петровский городской округ Ставропольского края наделен статусом Петровский муниципальный округ Ставропольского края.

Территория округа расположена в самом центре Ставропольского края, в переходной зоне от Ставропольской возвышенности (плато) к степному Ставрополью и занимает 2741,0 кв. км., из них 2438,2 кв. км. занято сельскохозяйственными угодьями, что составляет 3,9% общей площади используемых сельскохозяйственных угодий Ставропольского края.

Социально-экономическое развитие округа в 2023 году характеризовалось положительной динамикой производства продукции сельского хозяйства, объемов розничного товарооборота, увеличением средней месячной заработной платы одного работающего, развитием социальной инфраструктуры, улучшением качества жизни населения.

Вместе с тем сохраняются негативные тенденции: убыточная деятельность ряда предприятий, сокращение численности населения.

Промышленный комплекс округа включает добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, обеспечение электрической энергией, газом, а также водоснабжение и водоотведение. Наиболее значительный вклад в развитие экономики округа вносят обрабатывающие предприятия: ОАО «Светлоградагромаш», АО РТП «Петровское», ООО «ДСК ГРАС - Светлоград», филиал ООО «НД-техник» в городе Светлограде, филиал «Светлоградский» ЗАО «Ставропольский бройлер», ИП Матвеев Е.И., ИП Пащенко И.Н., ООО «Светлоградский маслоэкстракционный завод».

Активную экспортную деятельность ведут ИП Пащенко И.Н., ИП Матвеев Е.И., ООО «Прогресс-Юг», ООО «Ставропольский комбинат хлебопродуктов», ООО Торговый дом «АгроМашТрейд», АО РТП «Петровское», ООО «Светлоградский маслоэкстракционный завод».

В целях создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики, решением Совета депутатов Петровского городского округа Ставропольского края от 14.12.2018 г. № 196 утверждена «Стратегия социально-экономического развития Петровского городского округа Ставропольского края до 2035 года». Документ определяет приоритетные направления развития округа, позволяющие добиться устойчивого экономического роста и конкурентоспособности всех сфер экономики, повышения качества и уровня жизни населения.

1. **Анализ итогов опросов потребителей**

**товаров, работ и услуг.**

1. **Динамика количества опрошенных потребителей товаров, работ и услуг с учетом их пола, социального статуса, образования в сравнении с прошлым годом.**

В рамках реализации требований Стандарта развития конкуренции в Ставропольском крае, достижению целей и соблюдению принципов внедрения Стандарта, проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Петровского муниципального округа Ставропольского края.

С целью доведения информации до жителей и субъектов предпринимательской деятельности Петровского городского округа Ставропольского края о проводимом опросе, о состоянии конкурентной среды на территории Петровского муниципального округа была проведена следующая работа:

- размещена информация на официальном сайте администрации в информационно-телекоммуникационной сети интернет в разделе «Развитие конкуренции», в разделе «Внедрение стандарта развития конкуренции»;

- проводилось информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, обратившихся в отдел развития предпринимательства, торговли и потребительского рынка Петровского муниципального округа Ставропольского края;

- на официальном сайте администрации Петровского муниципального округа Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещены опросные листы о проводимом опросе;

- информация о проведении мониторинга была направлена непосредственно руководителям организаций, малым и средним предприятиям и индивидуальным предпринимателям письмами по электронной почте с целью привлечения к мониторингу работников данных предприятий.

Численность населения Петровского муниципального округа Ставропольского края (далее - Петровский округ) на 1 января 2024 года составила 68600 человек.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округа по состоянию на 01 января 2024 года в округе зарегистрировано 2175 хозяйствующих субъектов, из них 1756 индивидуальных предпринимателей и 187 юридических лиц.

В опросе потребителей товаров и услуг об удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ставропольского края в Петровском муниципальном округе за 2024 год приняло участие 414 респондентов, из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные, самозанятые, предприниматели, это на 24 человека больше по сравнению с 2023 годом, что составляет 0,6% от общей численности населения округа.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2023 год | 2024 год |
| Количество опрошенных потребителей, человек | 390 | 414 |
| Общая численность населения,  человек | 68882 | 68600 |
| Доля потребителей, принявших участие в опросе при проведении мониторинга, в общей численности населения муниципального образования | 0,6 | 0,6 |

В ходе опроса респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и динамике их численности; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

В опросе потребителей товаров и услуг об удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ставропольского края в Петровском муниципальном округе за 2024 годприняло участие 414 респондентов, из различных социальных слоев населения: работающие, пенсионеры, студенты и безработные, самозанятые, предприниматели, это на 24 человека больше по сравнению с 2023 годом, что составляет 0,6% от общей численности населения округа.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя | 2023 год | 2024 год |
| Количество опрошенных потребителей, человек | 390 | 414 |
| Общая численность населения,  человек | 68882 | 69733 |
| Доля потребителей, принявших участие в опросе при проведении мониторинга, в общей численности населения муниципального образования | 0,6 | 0,6 |

Состояние конкуренции и характеристики товаров и услуг на рынках Петровского муниципального округа Ставропольского края оценивали 221 женщин, 193 мужчины. Преобладающей частью респондентов были женщины (53,4% опрошенных), наблюдается увеличение активности со стороны респондентов женского пола (на7,3% больше проведенного опроса прошлого года), и увеличение со стороны мужского пола (на 4,9%).

Больше всего опрошено респондентов в возрасте от 45 до 54 лет (30,4%) и до 44 лет (29,0%). Среди опрошенных потребителей товаров, работ и услуг лиц от 25 до 34 лет оказалось в целом 23,9%, до 24 лет 7,0% и от 55 и старше 9,7%.

Удельный вес в числе опрошенных, как и в предыдущие годы, занимают работающие граждане – 61,1% (в 2023 г. – 64,6%). Среди опрошенных доля предпринимателей и самозанятых составила 31,7% (в 2023 г. – 28,5%), учащихся (студентов) – 4,1% (в 2023 г. – 4,1%). Неработающие (в том числе пенсионеры и домохозяйки, временно неработающие) составили 3,1 % (в 2023 г. – 2,8 %).

Из общего числа респондентов по уровню образования: 67,7% имеют высшее образование, что на 0,2 % увеличилось по сравнению с прошлым годом, имеющих среднее специальное образование уменьшилось на 0,1 % и составило 24,6 % (в 2023 году – 25,6 %), а число респондентов имеющих основное и среднее общее образование увеличилось на 0,8 % и составило 7,7% (в 2023 году – 6,9 %).

В целом социально-демографические характеристики респондентов принявших участие в опросе приведены в таблице №1.

Таблица №1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **2023** | **2024** |
| **ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ** | **390** | **414** |
| **КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ:** | | |
| Мужского пола , % | **47,2** | **46,6** |
| Женского пола, % | **52,8** | **53,4** |
| **КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС:** | | |
| Работающий , % | **64,6** | **61,1** |
| Безработный, % | **0** | **0** |
| Учащийся/студент , % | **4,1** | **4,1** |
| Домохозяйка (домохозяин), % | **1,5** | **1,4** |
| Самозанятый, % | **2,6** | **3,7** |
| Предприниматель | **25,9** | **28,0** |
| Пенсионер, % | **1,3** | **1,7** |
| **КОЛИЧЕСТВО ОПРОШЕННЫХ, ИМЕЮЩИХ ОБРАЗОВАНИЕ:** | | |
| Основное общее образование, % | **2,5** | **2,7** |
| Общее среднее образование, % | **4,4** | **5,1** |
| Среднее специальное образование, % | **25,6** | **24,6** |
| Высшее образование - бакалавриат, % | **41,3** | **42,0** |
| Высшее образование-специалист, магистратура, % | **24,9** | **24,2** |
| Высшее образование-подготовка кадров высшей квалификации, % | **1,3** | **1,4** |
| Научная степень, % | **-** | **-** |

1. **Динамика оценки потребителями товарных рынков посредством ценообразования, качества и возможности выбора товаров и услуг по каждому рынку в сравнении с прошлым годом.**

Анализ оценки потребителями товарных рынков посредством удовлетворенности ценообразованием, качеством и возможностью выбора товаров и услуг приведены в таблице 2.

Таблица №2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Уровень цен | | Качество | | Возможность выбора | |
| **2023** | **2024** | **2023** | **2024** | **2023** | **2024** |
| Рынок услуг дошкольного образования | **83,1** | **83,1** | **81,5** | **82,3** | **89,5** | **89,4** |
| Рынок услуг общего образования | **87,4** | **87,7** | **91,8** | **92,0** | **91,3** | **89,9** |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | **80,0** | **80,0** | **80,5** | **80,2** | **84,1** | **82,9** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | **79,2** | **78,3** | **84,6** | **84,3** | **86,4** | **85,7** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **56,4** | **56,0** | **86,9** | **85,5** | **86,4** | **85** |
| Рынок медицинских услуг | **65,7** | **65,0** | **53,6** | **55,1** | **82,8** | **81,4** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | **35,6** | **34,3** | **47,2** | **46,1** | **92,8** | **92,3** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | **19,2** | **19,3** | **22,1** | **22,7** | **12,8** | **12,8** |
| Рынок социальных услуг | **81,3** | **79,7** | **88,7** | **87,0** | **88,9** | **86,0** |
| Рынок ритуальных услуг | **86,4** | **83,3** | **92,8** | **91,1** | **88,2** | **87,7** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | **83,3** | **81,2** | **89,7** | **87,4** | **83,1** | **80,7** |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | **77,9** | **75,1** | **89,7** | **87,4** | **83,6** | **81,4** |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | **84,1** | **83,6** | **85,9** | **84,1** | **86,4** | **85,7** |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | **51,4** | **53,4** | **67,9** | **68,8** | **87,2** | **86,5** |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | **82,6** | **80,7** | **85,6** | **84,5** | **89,2** | **88,0** |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | **82,6** | **82,9** | **83,6** | **83,1** | **84,1** | **84,5** |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | **30,3** | **30,0** | **55,6** | **55,1** | **29,5** | **30,0** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | **82,8** | **83,3** | **82,6** | **82,1** | **88,5** | **88,4** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | **80,5** | **79,7** | **87,7** | **86,2** | **89,7** | **89,1** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края | **89,7** | **87,7** | **86,2** | **87,2** | **87,4** | **86,2** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | **84,6** | **82,4** | **83,3** | **83,3** | **90,5** | **89,4** |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | **90,3** | **88,4** | **97,2** | **94,2** | **86,4** | **85,3** |
| Рынок жилищного строительства | **77,2** | **74,9** | **84,6** | **83,8** | **79,2** | **77,8** |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | **71,8** | **71** | **71,3** | **69,8** | **73,1** | **72,0** |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | **76,2** | **74,6** | **74,6** | **74,6** | **78,7** | **77,5** |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | **23,1** | **24,4** | **21,9** | **25,8** | **21,5** | **20,8** |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | **72,8** | **70** | **72,3** | **71,7** | **75,1** | **74,2** |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | **85,4** | **83,6** | **86,9** | **84,8** | **88,2** | **86,2** |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | **74,1** | **73,2** | **76,9** | **74,4** | **72,8** | **72,7** |
| Рынок племенного животноводства | **84,9** | **83,8** | **84,1** | **82,6** | **85,4** | **84,3** |
| Рынок семеноводства | **83,6** | **81,9** | **88,2** | **86,5** | **91,8** | **89,1** |
| Рынок вылова водных биоресурсов | **84,1** | **82,6** | **81,5** | **81,2** | **86,2** | **83,6** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | **79,0** | **75,4** | **72,6** | **72,7** | **77,7** | **76,3** |
| Рынок товарной аквакультуры | **79,5** | **78,0** | **73,1** | **70,8** | **78,2** | **77,5** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | **73,3** | **72,2** | **87,9** | **75,6** | **76,7** | **76,1** |
| Рынок нефтепродуктов | **21,5** | **21,3** | **82,3** | **80,9** | **84,6** | **83,1** |
| Рынок легкой промышленности | **20,5** | **21,3** | **20,5** | **22,2** | **20,3** | **22,5** |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | **82,3** | **80,9** | **84,4** | **82,9** | **78,7** | **77,3** |
| Рынок производства кирпича | **79,7** | **78,5** | **83,1** | **81,9** | **84,1** | **83,1** |
| Рынок производства бетона | **28,2** | **28,3** | **25,9** | **27,1** | **28,0** | **27,1** |
| Сфера наружной рекламы | **91,5** | **89,9** | **93,1** | **90,1** | **87,2** | **85,3** |
| Рынок санаторно-курортных и туристических услуг | **39,5** | **39,6** | **85,4** | **83,1** | **83,6** | **82,4** |
| Рынок минеральной воды | **71,3** | **70,8** | **75,9** | **73,9** | **74,9** | **73,4** |

Наиболее востребованными рынками среди населения являются (совершали операции/услуги):услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги такси, услуги связи, рынок нефтепродуктов, рынок реализации сельскохозяйственной продукции.

При этом в целом по результатам опроса населения можно отметить, что потребители товаров и услуг удовлетворены ситуацией с их качеством, ценой либо возможностью выбора на большинстве социально значимых приоритетных рынков.

1. **Анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петровского муниципального округа Ставропольского края за последние 3 года по каждому рынку.**

Проведенный анализ динамики количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Петровского муниципального округа Ставропольского края за последние 3 года приведены в таблице 3.

Таблица №3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование рынка** | 2022 | | | 2023 | | | 2024 | | |
|  | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** | **Снизилось** | **Увеличилось** | **Не изменилось** |
| Рынок услуг дошкольного образования | **0** | **35,9** | **58,8** | **0** | **35,4** | **60,0** | **0** | **33,8** | **61,4** |
| Рынок услуг общего образования | **0** | **30,6** | **63,1** | **0** | **30,8** | **61,8** | **0** | **29,2** | **62,8** |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | **0** | **30,9** | **63,9** | **0** | **30,3** | **63,9** | **0** | **28,7** | **64,0** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | **0** | **28,8** | **62,3** | **0** | **28,7** | **61,5** | **0** | **28,7** | **60,4** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **1,1** | **28,2** | **63,1** | **1,5** | **32,6** | **63,3** | **2,4** | **31,4** | **62,1** |
| Рынок медицинских услуг | **0** | **32,2** | **60,9** | **0** | **32,3** | **61,3** | **0** | **32,6** | **60,1** |
| Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | **0** | **65,7** | **31,4** | **0** | **64,9** | **31,8** | **0** | **65,0** | **31,4** |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | **0,8** | **19,8** | **73,4** | **0** | **20,0** | **74,1** | **0** | **19,3** | **72,2** |
| Рынок социальных услуг | **0,5** | **46,4** | **48,3** | **0,8** | **46,2** | **47,4** | **1,2** | **44,7** | **45,7** |
| Рынок ритуальных услуг | **0** | **42,7** | **52,8** | **0** | **43,1** | **52,1** | **0** | **43,2** | **50,5** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | **0** | **27,8** | **66,2** | **0** | **28,2** | **66,2** | **0** | **27,1** | **65,5** |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | **0** | **34,8** | **60,9** | **0** | **34,9** | **59,7** | **0** | **34,3** | **58,5** |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | **0** | **50,4** | **45,6** | **0** | **50,0** | **45,1** | **0** | **47,6** | **45,4** |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | **0** | **35,1** | **58,3** | **1,8** | **36,2** | **56,7** | **2,4** | **34,8** | **56,8** |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | **0** | **9,0** | **82,3** | **0** | **9,0** | **81,8** | **0** | **9,9** | **80,0** |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | **0** | **36,1** | **57,5** | **0** | **37,7** | **56,2** | **0** | **36,2** | **56,8** |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | **0** | **32,5** | **61,7** | **0** | **32,3** | **61,3** | **0** | **31,4** | **60,1** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | **0** | **37,7** | **54,9** | **0** | **37,2** | **55,4** | **0** | **35,0** | **52,2** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | **0** | **29,8** | **65,2** | **0** | **30,3** | **65,9** | **0** | **29,5** | **65,0** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Ставропольского края | **0** | **28,8** | **63,6** | **0,5** | **29,5** | **63,3** | **0,7** | **29,0** | **64,0** |
| Рынок оказания услуг по ремонт автотранспортных средств | **0** | **40,4** | **56,5** | **0** | **41,0** | **55,9** | **0** | **41,1** | **55,3** |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет | **0** | **63,1** | **32,7** | **0** | **65,1** | **33,1** | **0** | **63,0** | **33,8** |
| Рынок жилищного строительства | **0** | **7,7** | **86,8** | **0** | **9,5** | **87,9** | **0** | **10,1** | **86,2** |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | **0** | **8,4** | **84,2** | **0** | **6,9** | **85,1** | **0** | **6,8** | **84,3** |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | **0** | **14,5** | **85,0** | **0** | **15,1** | **83,8** | **0** | **15,0** | **81,9** |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | **0** | **10,3** | **83,4** | **0** | **10,5** | **83,8** | **0** | **10,6** | **82,6** |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | **0** | **10,6** | **84,7** | **0** | **10,5** | **84,8** | **0** | **10,4** | **83,6** |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | **0** | **53,3** | **42,5** | **0** | **55,4** | **43,3** | **0** | **55,3** | **42,3** |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | **0** | **9,2** | **87,3** | **0** | **9,7** | **86,9** | **0** | **9,7** | **85,5** |
| Рынок племенного животноводства | **0** | **13,5** | **81,0** | **0** | **14,4** | **80,5** | **0** | **14,5** | **79,0** |
| Рынок семеноводства | **0** | **8,2** | **84,2** | **0** | **8,5** | **83,3** | **0** | **8,2** | **82,1** |
| Рынок вылова водных биоресурсов | **0** | **32,2** | **59,9** | **0** | **31,8** | **61,3** | **0** | **30,4** | **61,1** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | **0** | **33,0** | **61,2** | **0** | **32,6** | **61,5** | **0** | **31,2** | **61,8** |
| Рынок товарной аквакультуры | **0** | **33,2** | **60,9** | **0** | **33,3** | **62,3** | **0** | **31,6** | **58,0** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | **0** | **9,2** | **86,0** | **0** | **9,7** | **86,2** | **0** | **9,7** | **84,3** |
| Рынок нефтепродуктов | **0** | **75,2** | **20,3** | **0** | **75,9** | **20,5** | **0** | **75,6** | **20,5** |
| Рынок легкой промышленности | **0** | **7,7** | **88,9** | **0** | **8,7** | **87,2** | **0** | **9,2** | **86,0** |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | **0** | **32,5** | **61,2** | **0** | **34,6** | **62,3** | **0** | **34,8** | **62,1** |
| Рынок производства кирпича | **0** | **7,9** | **89,2** | **0** | **8,7** | **88,9** | **0** | **8,5** | **88,4** |
| Рынок производства бетона | **0** | **6,6** | **92,1** | **0** | **7,2** | **91,0** | **0** | **8,5** | **88,6** |
| Сфера наружной рекламы | **0** | **42,0** | **48,3** | **0** | **42,1** | **48,5** | **0** | **41,5** | **48,8** |
| Рынок санаторно-курортных и туристических услуг | **0** | **10,6** | **85,0** | **0** | **10,5** | **86,9** | **0** | **10,1** | **84,8** |
| Рынок минеральной воды | **0** | **5,3** | **90,0** | **0** | **5,1** | **91,5** | **0** | **5,6** | **90,6** |

Общая динамика оценки изменения количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках округа, в течение последних трех лет положительная. Чаще всего респонденты сообщают о сокращении количества организаций на следующих рынках: рынок услуг детского отдыха и оздоровления (2022 г. – 1,1 %, 2023 г. – 1,5%, 2024 г. - 2,4%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (2022 г. – 0%, 2023 г. -1,8%, 2024 г. – 2,4%). Как и в 2023 году превышение количества ответов «увеличилось» над «снизилось» на таких рынках как: розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, количество организаций, предоставляющих медицинские услуги, услуги в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования), услуги по реализации сельскохозяйственной продукции, а также услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет. Это свидетельствует о стабильном развитии данного сектора экономики.

1. **Динамика оценки качества услуг субъектов естественных монополий в сравнении с прошлым годом.**

Потребителям товаров, работ и услуг Петровского муниципального округа Ставропольского края было предложено оценить качество услуг субъектов естественных монополий на территории округа (водоснабжение и водоотведение, водоочистка, газоснабжение, электроснабжение, теплоснабжение, телефонная связь).В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества услуг:

- водоснабжение, водоотведение – - 68,5 % (в 2022 г - 69,7%, в 2021 г. -64,9%);

- водоочистка – 53,6% (2022 г. -53,0%, 2021 г. - 51,3%);

- газоснабжение – 69,5% (2022 г. - 67,8%, 20121 г. - 64,0%);

- электроснабжение –92,3% (2022 г. - 91,6 %, 2021 г. -87,8%);

- теплоснабжение – 79,7%, 2022 г. - 80,5%, 2021 г. - 78,4%;

- телефонная связь, сеть «Интернет» – 69,7% (2022 г. - 68,6%, 2021 г. -65,4%.

При этом респонденты склонны чаще ставить негативные оценки

водоочистке, водоснабжению, водоотведению. Наиболее позитивно оценивается электроснабжение и газоснабжение.

Каждый потребитель так или иначе взаимодействует с субъектами естественных монополий. Часть респондентов смогли выделить основные проблемы при этом взаимодействии. Более 55,8% респондентов сталкиваются с навязыванием дополнительных услуг и взиманием дополнительной оплаты со стороны субъектов естественных монополий. При этом чуть более 31,4% опрошенных не сталкивались с подобными проблемами (Таблица 4).

Таблица 4. «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий?»

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проблемы** | **% от ответивших на вопрос** |
| Взимание дополнительной платы | 13,3% |
| Навязывание дополнительных услуг | 42,5% |
| Проблемы с заменой приборов учета | 6,8% |
| Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 6,0% |
| Не сталкивался с подобными проблемами | 31,4% |

1. **Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.**

Оценка официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Петровского муниципального округа Ставропольского края и деятельности по содействию развитию конкуренции в округе производилась по трем основным критериям: уровень доступности, уровень понятности, удобство получения. Предметам оценивания являлась информация, размещенная в открытом доступе.

По каждому из этих параметров респонденты также высказывали степень своей удовлетворенности. В результате, как и годом ранее, доля опрошенных, в той или иной мере удовлетворенных уровнем понятности, доступности и удобством получения официальной информации, существенно превысило долю неудовлетворенных респондентов по данным критериям.

По мнению 97,8% респондентов (97,2% в 2023 году), официальная информация о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, стала более доступной. Показатель понятности размещаемой информации увеличился и составил 98,1%, что на 0,2% больше по сравнению с прошлым годом (97,9% в 2023 году), а число удовлетворенных удобством получения информации составило 96,6%, что на 0,4 % больше по сравнению с 2023 годом (96,2% в 2023 году).

**II. Анализ итогов опросов субъектов предпринимательской деятельности**

1. **Динамика количества опрошенных субъектов предпринимательской деятельности с учетом их сферы деятельности и вида производимой продукции в сравнении с прошлым годом.**

В опросе субъектов предпринимательской деятельности для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского муниципального округа Ставропольского края в муниципальном образовании за 2024 год принял участие 131субъект,представляющих 25 товарных рынка, в то время как в 2023 году 111 субъекта МСП были представителями 23 товарных рынков.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2023 год | 2024 год |
| Количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, единиц | 111 | 131 |
| Общая численность хозяйствующих субъектов муниципального образования, единиц | 1852 | 1943 |
| Доля хозяйствующих субъектов, опрошенных для проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды, в общей численности хозяйствующих субъектов,% | 0,06 | 0,07 |

131 анкеты заполнили представители бизнеса: 77,1% - представители индивидуальных предпринимателей и микропредприятий с численностью до 15 человек, 17,6% - малых предприятий и 5,3% крупных и средних предприятий.

Из 131 представителей бизнеса, которые были опрошены, более половины (57,2%) являются собственниками бизнеса (совладельцами), руководителями высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) являются 14,5%, еще 13% являются руководителями среднего звена (руководитель управления /подразделения / отдела) и 15,3,% – не руководящими сотрудниками.

64,9% субъектов предпринимательской деятельности, представители которых были опрошены, действуют на рынке более 5 лет; 24,4% предприятий и организаций осуществляют деятельность от 1 до 5 лет;10,7% пришлось на начинающих предпринимателей.

Таким образом, в опросе приняли участие преимущественно владельцы и руководители организаций, осуществляющих деятельность более 5 лет, – это более 65,0% опрошенных, имеющих существенный опыт осуществления предпринимательской деятельности и способных объективно оценивать рыночную и конкурентную среду ведения бизнеса.

По величине годового оборота бизнеса ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей (микропредприятие) – 80,2%, от 120 до 800 миллионов рублей (малое предприятие) – 14,5%, от 800 до 2000 миллионов рублей (среднее предприятие) – 5,3%.

Можно сделать вывод о том, что из всех представителей бизнеса, принявших участие в опросе в 2024 году, превалируют микропредприятия с численностью сотрудников до 15 человек и величиной годового оборота не более 120 млн. рублей.

Более (20,6 %), респондентов заявили, что их организации занимаются оптово-розничной торговлей; 45,1% респондентов предоставляют сферу услуг, из них 9,2% представляют медицинские услуги и транспортные услуги 21,6%, на производство конечной продукции приходится 30,6%, из них производство сельскохозяйственной продукции составляет 9%, строительство составляет 1,8% количества опрошенных. Прочие виды деятельности составили около 3,7% опрошенных.

**Количество предпринимателей по видам осуществляемой деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | **4** |
| Рынок услуг общего образования | **1** |
| Рынок услуг среднего профессионального образования | **4** |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | **5** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | **0** |
| Рынок медицинских услуг | **4** |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | **8** |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | **0** |
| Рынок социальных услуг | **0** |
| Рынок ритуальных услуг | **5** |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | **0** |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | **1** |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | **0** |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | **3** |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | **1** |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) | **0** |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | **0** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | **3** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | **2** |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации | **10** |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | **15** |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | **3** |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | **2** |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | **0** |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | **0** |
| Рынок архитектурно-строительного проектирования | **0** |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ | **2** |
| Рынок реализации сельскохозяйственной продукции | **15** |
| Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов | **0** |
| Рынок племенного животноводства | **1** |
| Рынок семеноводства | **0** |
| Рынок вылова водных биоресурсов | **2** |
| Рынок переработки водных биоресурсов | **0** |
| Рынок товарной аквакультуры | **0** |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения | **0** |
| Рынок нефтепродуктов | **5** |
| Рынок легкой промышленности | **1** |
| Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева | **7** |
| Рынок производства кирпича | **1** |
| Рынок производства бетона | **1** |
| Сфера наружной рекламы | **6** |
| Рынок санаторно-курортных и туристских услуг | **6** |
| Рынок минеральной воды | **0** |
| Иное (Оптовая, розничная торговля, бытовое облуживание, общественное питание, ногтевой сервис) | **27** |
| **Общий итог** | **131** |

1. **Динамика оценки субъектами предпринимательской деятельности уровня конкуренции и примерного количества конкурентов в сравнении с прошлым годом.**

Предприниматели, участвовавшие в опросе, оценивают рынок как среду с высокой конкуренцией. Почти 50,4% процент – считают, что для сохранения рыночных позиций бизнеса необходимо регулярно применять меры по повышению конкурентоспособности товаров или услуг, использовать новые способы ее повышения, которые не применялись ранее. 49,6% части бизнес-сообщества, принимавшей участие в исследовании, определяют ситуацию как умеренную. При этом оценки конкурентной среды почти не поменялись за прошедший год.

**Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

**хозяйствующими субъектами**

**Количество конкурентов бизнеса**

Важным фактором развития и поддержания бизнеса является наличие конкурентной среды. Рассматривая вопрос о количестве конкурентов, лишь 6,1 % опрошенных отметили, что у них нет конкурентов. От 1 до 3 конкурентов имеют 17,5% (2023 г. – 17,4%) опрошенных. О наличии 4-х и более конкурентов заявили 29,8% (2023 г. – 28,8%) респондентов. Большое количество конкурентов отметили 46,6%.

Если рассматривать изменения количества конкурентов на основном рынке за последние 3 года, то можно отметить следующее:

Так, сокращение конкуренции на 4 и более конкурентов отметили 3,8% опрошенных, на 1-3 конкурента – 4,6%. Более половины респондентов, принимавших участие в опросе и отметивших увеличение на 1-3 конкурента пришлось на 58,0 % респондентов, на 4 и более конкурентов пришлось 29,8% опрошенных 3,8 % не отметили изменений в количестве конкурентов за 3 года. Наибольшее количество конкурентов приходится на сферу розничной торговли и услуг.

Таким образом, положительной тенденцией является не только преобладание большого количества конкурентов на большинстве рынков муниципального округа, но и рост их числа в целом. Высокая конкуренция на рынках товаров, работ и услуг должна стимулировать бизнес принимать меры по повышению конкурентоспособности продукции, использовать инновационные подходы, обеспечивающие повышение его эффективности. Ведение бизнеса в условиях конкуренции предполагает постоянное применение новых, не используемых ранее, способов повышения конкурентоспособности продукции. Предприятия, представители которых считают уровень конкуренции высоким, вынуждены постоянно проводить усовершенствование своей продукции и тщательно отбирать поставщиков для сотрудничества.

Так, респондентами оценивалась степень удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) и число таких поставщиков. Результаты опроса показали, что бизнес оценивает состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительное и удовлетворительное (более 53,4% опрошенных).

В части оценивших удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый ими бизнес для производства и реализации собственной продукции большинство опрошенных имеют 2 и 3 поставщика (37,4%); 30,5% имеют 4 и более поставщика, 22,9% пользуются услугами большого количества поставщиков. О наличии единственного поставщика сообщили 9,2% респондентов. Таким образом, представители бизнеса, принявшие участие в опросе, в целом удовлетворительно рассматривают, как количество поставщиков, так и состояние конкуренции между ними.

1. **Динамика оценки административных барьеров при ведении предпринимательской деятельности в сравнении с прошлым годом по направлениям деятельности.**

Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который представляют респонденты, приведены в таблице:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование барьера | Количество  барьеров, ед. | |
| 2024 год | 2023 год |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 13 | 10 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 35 | 30 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 0 | 0 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 13 | 11 |
| Высокие налоги | 40 | 39 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 0 | 0 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 0 | 0 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 13 | 10 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 | 0 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 | 0 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 | 0 |
| Нет ограничений | 17 | 11 |
| Всего: | 131 | 111 |

Административные барьеры являются фактором, оказывающим негативное воздействие на развитие конкуренции. Необоснованные административные барьеры снижают стимулы входа на рынки новых участников и создают условия для коррупции. Негативным эффектом от административных барьеров, помимо прочего, является уход бизнеса с рынка в теневую экономику в целях снижения издержек.

В итоге это ведет к серьезным экономическим потерям общества, как прямым, выражающимся в росте цен, так и косвенным, связанным со снижением объемов производства из-за неэффективного использования ресурсов. Административные барьеры не только не решают тех проблем, в связи с которыми они создаются, но и затрудняют использование более эффективных методов госрегулирования.

Мониторинг наличия административных барьеров показал, что предприниматели, осуществляющие деятельность на территории Петровского муниципального округа Ставропольского края в своей деятельности наиболее часто в качестве самого большого препятствия для ведения бизнеса отмечают высокие налоги (30,5%) и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (26,7%); несколько реже – сложность/затянутость процедуры получения лицензий (10,0%) и сложность получения доступа к земельным участкам (9,9%). Важно отметить, что на отсутствие ограничений в этом году указали 13,0% респондентов.

По сравнению с 2023 годом доля высоких налогов снизилась на 4,6%, нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, снизилась на 0,3% в сравнении с 2023 годом.

Таким образом, административные барьеры оцениваются бизнес - сообществом как достаточно серьезные препятствия для ведения предпринимательской деятельности.

**Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке,**

**% к общему количеству ответов**

Что касается оценки деятельности органов власти на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, то по мнению 58,0% (76) респондентов «скорее удовлетворены» (в 2023 г. – 55,0% (61) респондентов), еще 41,2% (54) «удовлетворены» (в 2023 году – 44,1% (49) респондентов) и 0,8 % «не удовлетворен».

**Степень преодоления административных барьеров**

**для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, % к опрошенным**

По результатам проведенного мониторинга наблюдается положительная динамика в преодолении административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытии нового бизнеса.

Барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат, препятствуют осуществлению предпринимательской деятельности по мнению 3,8 (2023 г. – 3,6%) представителей бизнеса. На присутствие барьеров, преодолимых без существенных затрат, сослались 56,5% (2023 г. -58,6%). Об отсутствии каких-либо административных барьеров заявило 39,7% (2023 г. – 37,8%) респондентов.

Важным разделом исследования является оценка субъектами предпринимательской деятельности административных барьеров, присутствующих на рынках.

В оценке изменения уровня административных барьеров мнения респондентов разделились следующим образом:

- административные барьеры были полностью устранены – 22,9% (в 2023 г. - 25,2%);

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше - 74,8% (в 2023 г. – 73,0%);

- уровень и количество административных барьеров не изменились – 1,5% (в 2023 г. – 0,9%);

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 0,8 %.

**Уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, % к опрошенным**

1. **Анализ информации о жалобах в контрольно-надзорные органы в динамике с прошлым годом по направлениям деятельности.**

По результатам проведенного анализа установлено, что в 2024 г. и 2023 г. от субъектов предпринимательской деятельности осуществляющих свою деятельность на территории Петровского муниципального округа Ставропольского края жалоб в контрольно-надзорные органы не поступало.

1. **Динамика оценки оказания услуг субъектов естественных монополий, сложности и сроков их получения в сравнении с прошлым годом.**

Относительно оценки удовлетворенности услугами естественных монополий по следующим трем параметрам: сроки получения доступа, сложность (количество) процедур подключения, стоимость подключения можно выделить следующее.

**Структура оценки респондентами характеристик услуг субъектов**

**естественных монополий за 2024 год**

проценты

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование рынка | Сроки  получения доступа | | | Сложность  (количество)  процедур | | | Стоимость  подключения | | |
| Удовлетворительно/ низкая | Неудовлетворительно/ высокая | Затрудняюсь  ответить | Удовлетворительно/ низкая | Неудовлетворительно/ высокая | Затрудняюсь  ответить | Удовлетворительно/ низкая | Неудовлетворительно/ высокая | Затрудняюсь  ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 19,0 | 13,0 | 8,4 | 19,1 | 13,7 | 12,2 | 12,2 | 15,3 | 9,9 |
| Водоочистка | 20,6 | 12,2 | 9,9 | 21,3 | 12,2 | 3,8 | 13,0 | 10,7 | 11,5 |
| Газоснабжение | 16,0 | 14,5 | 7,6 | 31,3 | 8,4 | 7,6 | 16,8 | 18,3 | 6,9 |
| Электроснабжение | 17,6 | 11,5 | 8,4 | 24,4 | 11,5 | 8,4 | 18,3 | 16,8 | 7,6 |
| Теплоснабжение | 15,3 | 16,0 | 8,4 | 24,4 | 16,0 | 4,6 | 18,3 | 16,8 | 4,6 |
| Телефонная связь, сеть "Интернет" | 38,2 | 7,6 | 0,8 | 34,4 | 7,6 | 0 | 39,7 | 4,6 | 2,3 |

В целом большинство опрошенных предпринимателей, которым пришлось обращаться к процедуре подключения к электросетям, сетям водоснабжения и водоотведения, тепловым сетям, телефонной сети и сети "Интернет" удовлетворены качеством предоставления услуг субъектов естественных монополий.

Основным из определяющих критериев оценки удовлетворённости респондентов является стоимость подключения услуг.

В целом мнение представителей бизнеса о стоимости подключения услуг естественных монополий разделилось. Но среди услуг можно выделить услуги водоснабжения и водоотведения, стоимость подключения к которой оценивается большинством респондентов (87,0%) как низкая. Высокой стоимость считают 91,6% предпринимателей.

Оценивая сферу газоснабжения, 18,3% из числа опрошенных столкнувшихся в процессе ведения бизнеса с подключением газораспределительным сетям, отметили высокую стоимость, 25,2% - скорее высокую.

Среди рынков естественных монополий наиболее высокая стоимость подключения к услугам, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, в сфере электроснабжения: 43,5% считают стоимость услуг высокой. Остальные 48,9% сходятся во мнении о низкой стоимости услуг.

Оценка стоимости услуг подключения к теплоснабжению продемонстрировала, что 16,8% предпринимателей оценивают стоимость как высокую и 28,2% - как скорее высокую.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи, более половины 77,9% считают стоимость услуг низкой. Высокой стоимостью считают 19,8 % предпринимателей.

Динамика удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности на территории Петровского муниципального округа приведена в диаграмме.

Анализ оценки услуг субъектов естественных монополий в сравнении с 201 годом показал, что в целом удовлетворенность качеством услуг участников опроса имеет положительную динамику на всех рынках услуг субъектов естественных монополий и по всем характеристикам услуг.

1. **Динамика удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в сравнении с прошлым годом.**

Одной из задач исследования являлось выявление уровня удовлетворённости представителей бизнес - сообщества качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Петровского муниципального округа Ставропольского края, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Под качеством информации понимается: доступность, понятность, удобство получения.

**Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на товарных рынках, размещаемой в открытом доступе, в 2024 году**

**проценты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудня-юсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 40,5 | 51,1 | 5,3 | 3,1 | 0 |
| Уровень понятности | 48,1 | 45,0 | 5,4 | 1,5 | 0 |
| Удобство получения | 38,2 | 56,5 | 5,3 | 0 | 0 |

Наиболее востребованными каналами получения информации являются официальная информация органов местного самоуправления, размещаемая на официальном сайте в информационной телекоммуникационной сети «Интернет», а также специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

**Динамика опрошенных, оценивших качество официальной информации, размещаемой в открытом доступе, % к опрошенным**

Таким образом, качество размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках муниципального округа и деятельности по содействию развитию конкуренции на основе анализа ответов респондентов можно считать в большей степени удовлетворительным.

1. **Мониторинг удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, а также доступности для субъектов предпринимательской деятельности финансовых услуг.**

Финансовая доступность – важнейший показатель качества жизни населения, который влияет на развитие экономики и благополучия жителей Петровского муниципального округа Ставропольского края.

**Структура удовлетворенности субъектов предпринимательской**

**деятельности деятельностью финансовых организаций на территории**

**округа, а также различными финансовыми продуктами и услугами**

**за 2024 год**

проценты

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Стоимость | | | Качество | | | Доступность | | |
| Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить | Удовлетворен | Не удовлетворен | Затрудняюсь ответить |
| Банки | 55,8 | 41,9 | 2,3 | 76,3 | 22,9 | 0,8 | 71,0 | 28,2 | 0,8 |
| Микрофинансовые организации | 41,0 | 49,6 | 8,4 | 53,4 | 41,2 | 5,4 | 32,1 | 61,8 | 6,1 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 39,0 | 51,1 | 9,9 | 49,6 | 43,0 | 7,6 | 39,7 | 51,1 | 9,2 |
| Ломбарды | 40,5 | 53,4 | 6,1 | 43,5 | 45,8 | 10,7 | 39,0 | 55,7 | 5,3 |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 41,2 | 56,5 | 2,3 | 54,2 | 39,7 | 6,1 | 61,8 | 37,4 | 0,8 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 43,5 | 44,3 | 12,2 | 55,0 | 37,4 | 7,6 | 48,1 | 38,9 | 13,0 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 45,0 | 43,5 | 11,5 | 60,3 | 33,6 | 6,1 | 48,8 | 44,3 | 6,9 |
| Брокеры | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 |

Мониторинг удовлетворенности стоимостью, качеством и доступностью предоставляемых услуг финансовыми организациями представлена в диаграмме.

Отвечая на вопрос: «Какие из перечисленных барьеров, являются наиболее существенными при доступе к финансовым услугам» респонденты указали, что основными барьерами при доступе к финансовым услугам являются: слишком низкая процентная ставка для продуктов с процентным доходом 40,4% (53) респондентов (в 2023 г. - 37,8% (42), отсутствие необходимости в заемных средствах 23,7% (31) (в 2023 г. - 30,6% (34) респондентов и негативное отношение к кредитам (займам) 32,1% (42) (в 2023 г. – 28,8% (32), 3,8% (5) респондента (в 2023 г. - 2,9% (3) не обладают навыками использования онлайн-сервисов.

**Удовлетворенность опрошенных субъектов предпринимательской деятельности состоянием и развитием конкурентной среды**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование барьера | Количество опрошенных субъектов предпринимательской деятельности |
| Удовлетворен | 46 |
| Скорее удовлетворен | 73 |
| Скорее неудовлетворен | 7 |
| Неудовлетворен | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 0 |

Уровень удовлетворенности состоянием и развитием конкурентной среды в Петровском муниципальном округе Ставропольского края оценен участниками исследования достаточно высоко – 90,8%. По сравнению с 2023 годом данный показатель снизился на 1,1 процентных пунктов.

1. **Анализ итогов опросов населения в отношении доступности финансовых услуг.**
2. **Мониторинг материального положения населения Петровского городского округа Ставропольского края**

В 2024 году в очередной раз был проведен опрос населения о доступности финансовых услуг на территории Петровского муниципального района Ставропольского края.

В анкетировании приняли участие 414 жителя округа, в том числе субъекты предпринимательской деятельности, анкетирование можно было пройти в электронном виде.

В анкетировании приняли участие жители округа различного материального положения, социального статуса, из них: 46,6% мужчин (193 чел.) и 53,4% женщин (221 чел.).

В опросе принимали участие самозанятые граждане, предприниматели, студенты 35,7%, пенсионеры и домохозяйки соответственно 1,7% и 1,4%.

Каждый второй описал материальное положение своей семьи как среднее: достаточно средств на еду и одежду, но для покупки дорогостоящей техники необходимо брать кредит.

Ни один респондент не ответил, что у него отсутствуют материальные проблемы.

Мониторинг состояния материального положения среди населения, принявшего участие в опросе, показал, что финансовое состояние 45,9% респондентов позволяет им приобрести необходимую одежду и еду, но при покупке бытовой техники испытывают сложности.

Респонденты, принявшие участие в анкетировании, отвечали на вопрос о материальном положении своей семьи.

Таблица 1.

|  |  |
| --- | --- |
| Варианты ответов | Доля ответивших в общем числе респондентов, в процентах |
| Нам не всегда хватает денег даже на еду | 4,4 |
| У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас-серьезная проблема | 11,8 |
| Нам хватает на еду и одежду, но для покупки бытовой техники необходимо копить или брать кредит | 45,9 |
| Могут купить бытовую технику, но не могу позволить себе автомобиль | 27,3 |
| Могут купить бытовую технику, но не могут позволить себе купить квартиру | 7,0 |
| У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом | 3,6 |

1. **Мониторинг востребованности финансовых услуг за последние**

**12 месяцев.**

Для исследования удовлетворенности деятельностью финансовых услуг организаций в анкетах потребителей услуг были определены самые востребованные финансовые организации, оказывающие услуги на территории Петровского муниципального района.

**Анализ востребованности финансовых продуктов (услуг) за последние 12 месяцев,**

**в % к опрошенным**

По оценке респондентов на территории округа опрошенные потребители услуг не пользовались ни одним из финансовых продуктов (услуг) в течении последних 12 месяцев и по причинам:

-большой удаленности финансовых организаций (1%)

-низкая ставка (5,1%)

-не доверие к финансовым организациям (15,5%)

-отсутствия свободных денежных средств (33,3%)

-использования иных способов размещения накоплений (38,7%)

**Анализ использования населением услуг кредитования за последние**

**12 месяцев, % к опрошенным приведен в таблице 2.**

Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Имеется сейчас** | **Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев** | **Не использовался за**  **последние 12 месяцев** |
| Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме) | **14,5** | **19,5** | **66,0** |
| Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | **34,0** | **10,0** | **56,0** |
| Использование кредитного лимита по кредитной карте | **9,4** | **4,9** | **85,7** |
| Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю услуги в безналичной форме) | **0,5** | **1,2** | **98,3** |
| Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | **3,1** | **1,7** | **95,2** |
| Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | **0** | **0** | **100,0** |
| Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | **1** | **3,6** | **95,4** |
| Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | **0** | **0** | **100,0** |
| Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | **4,9** | **1,4** | **93,7** |
| Заем в ломбарде | **0** | **0** | **100,0** |

В отношении услуг кредитования более 30,2% (125) опрошенных не воспользовались данными финансовыми продуктами в течении последних 12 месяцев. 5,6% (23) респондентов указали, что услугами кредитования (займа) уже пользуются члены их семьи, а так же у 5,3% (22) опрошенных нет необходимости в заемных средствах, 6% (25) отрицательно относятся к кредитам (займам), 1,4% (6) используют иные способы получения займов и 5,1% (21) ссылаются на высокие процентные ставки по кредитованию.

Кроме этого, малая доля опрошенных 3,6% (15) не уверены в безопасности онлайн-сервисов финансовых организаций, 2,4% (10) не доверяют им в достаточной степени, чтобы привлекать у них денежные средства и 0,8% указывают на отдаленность финансовых организаций.

**Анализ использования населением банковских карт за последние 12 месяцев,**

**% к опрошенным**

Самыми востребованными финансовыми продуктами среди населения являются расчетные банковские карты. Из общего числа пользователей зарплатных карт составляет 76,1%, дебетовых- 22,7%, расчетных- 8,5%. Так же популярностью среди респондентов пользуются кредитные продукты. Больше 34,1% указали на наличие кредитных карт.

**Мониторинг использования населением дистанционного доступа к банковскому счету за последние 12 месяцев, % к опрошенным**

В результате анализа использования населением различных форм дистанционного доступа к банковскому счету было выявлено, что широкую популярность среди опрошенных (98%) получили мобильные приложения для мобильных устройств позволяющие получить удаленный доступ к банковскому счету.

**Мониторинг использования населением страховых продуктов за последние 12 месяцев, % к опрошенным**

Если рассматривать степень использования населения страховых продуктов, то можно сделать вывод: среди участников опроса наиболее популярными видами страхования является добровольное медицинское страхование (100%), которое часто предлагают работодатели в рамках социального пакета для работников, и добровольное страхование жизни (есть у 67,6%) опрошенных.

1. **Мониторинг удовлетворенности деятельностью**

**в сфере финансовых услуг**

Для исследования удовлетворенности деятельностью финансовых организаций в анкетах потребителей услуг были определены самые востребованные финансовые организации, оказывающие условия на территории Петровского муниципального района. Анализ удовлетворенности респондентов финансовых организаций приведен ниже.

Анализ удовлетворенности респондентов работой/сервисом финансовых организаций приведен в таблице 3.

Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Не удовлетворен(-а) | Удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Банки | **7,0%** | **93,0%** | **0%** |
| Микрофинансовые организации | **1,0%** | **8,0%** | **91,0%** |
| Кредитные потребительские кооперативы | **0,0%** | **7,0%** | **93,0%** |
| Ломбарды | **0,0%** | **4,0%** | **96,0%** |
| Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | **11,0%** | **46,0%** | **43,0%** |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | **0%** | **10%** | **90%** |
| Негосударственные пенсионные фонды | **45%** | **42%** | **13%** |
| Брокеры | **0%** | **0%** | **100,0%** |

Банки находятся в выгодном положении, так как являются самым популярным типом финансовых организаций. Из проведенного анализа следует, что больше всего респондентов удовлетворены работой (сервисом) банков 93,0%). К востребованным услугам можно отнести услуги в сфере страхования. С остальными финансовыми услугами потребители не сталкивались, поэтому оценить не смогли.

**Мониторинг удовлетворенности населения Петровского муниципального округа продуктами (услугами) финансовых организации при их оформлении, % к опрошенным**

Анализируя степень удовлетворенности населения Петровского муниципального округа продуктами (услугами) финансовых организаций при их оформлении, большая часть респондентов указала на удовлетворенность переводами/платежами (100%), расчетными (дебетовыми картами) 100%, услугами пенсионного страхования (71,5%), услугами негосударственного пенсионного страхования (67,4%), банковскими вкладами (51,2%). Менее популярными среди опрошенных оказались продукты (услуги), предоставляемые микрофинансовыми организациями, сельскохозяйственными и потребительскими кооперативами, займами в ломбардах.

1. **Мониторинг доступности для населения финансовых услуг.**

Вопросы финансовой доступности, неразрывно связанные с вопросами финансовой грамотности и защиты прав потребителей, в округе в приоритете. Это одно из направлений финансового рынка. Без решения этих задач, ориентированных на потребителя на малый бизнес, по большому счету финансовая сфера не достигает своих целей.

Обеспечивать финансовую доступность, не вооружая людей знаниями, нельзя и даже опасно, потому что, сталкиваясь с новыми финансовыми продуктами и услугами и не зная, как их правильно использовать, потребители могут поступить себе во вред.

Анализ объективных показателей позволяет сделать вывод, что у большей части респондентов, принявших участие в опросе, есть возможность получить доступ к финансовым услугам и регулярно пользуется услугами финансовых организаций.

**Результаты доступности для населения финансовых услуг приведены в таблице 4.**

Таблица 4

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Не удовлетворен  (а) | Удовлетворен  (-а) | Не сталкивался  (-лась) |
| Количеством и удобством расположения банковских отделений | **9,4%** | **90,6%** | **0%** |
| Качеством дистанционного банковского обслуживания | **0%** | **100,0%** | **0%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | **12,3%** | **87,7%** | **0%** |
| Количеством и удобством расположения микро финансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | **7,0%** | **23,0%** | **70,0%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных микро финансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | **5,3%** | **19,1%** | **75,6%** |
| Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | **6,8%** | **50,7%** | **42,5%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | **14,0%** | **40,0%** | **46%** |
| Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | **25,4%** | **74,6%** | **0%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | **29,0%** | **71,0%** | **0%** |
| Количеством и удобством расположения брокеров | **0%** | **0%** | **100%** |
| Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | **0%** | **0%** | **100%** |
| Качеством интернет-связи | **12,0%** | **88%** | **0%** |
| Качеством мобильной связи | **2,5%** | **97,5%** | **0%** |

В отношении доступности каналов обслуживания (наличия банкоматов и банковских терминалов) в среднем 87,4% респондентов считают, что на территории Петровского муниципального округа Ставропольского края расположение касс в отделении банка и банкоматов (терминалов) без функции выдачи наличных денег расположенных вне отделения банка позволяет им легко воспользоваться ими.

Что касается банкоматов (терминалов) без функции выдачи наличных денег расположенных в отделении банка и платежных терминалов для приема наличных денег, в среднем 100% опрошенных указало на их доступность.

В свою очередь 100% респондентов считают, что POS-терминалы для безналичного расчета банковской картой есть практически в каждой организации торговли.

Эти данные позволяют сделать вывод о высоком насыщении каналов доступа к финансовым продуктам (услугам), то есть найти хотя бы один канал получения финансовых услуг могут практически все категории населения.

**Выводы по результатам мониторинга:**

Конкуренция является необходимым и определяющим условием функционирования рыночной экономики, развития предпринимательской деятельности. В работе с инвесторами политика Петровского муниципального округа Ставропольского края направлена на снижение административных барьеров, минимизацию коррупционных рисков, а также на развитие системы «одного окна» и перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Для всех инвесторов в городе действует принцип прозрачности и доступности информации, необходимой для осуществления инвестиционной деятельности. Принятые в муниципальном образовании нормативные правовые акты в области инвестиционной деятельности, в области содействия малому и среднему бизнесу на территории муниципального округа способствуют развитию конкуренции. Администрацией округа с целью развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг города на постоянной основе выполняются мероприятия по: сокращению административных барьеров, исключению фактов действий, направленных на ограничение конкуренции; внедрению электронных технологий, направленных на автоматизацию и упрощение взаимодействия участников рынка с регулирующими органами; развитию муниципального заказа, обеспечению прозрачности процедур распределения муниципальных ресурсов; развитию малого и среднего предпринимательства; развитию межрегионального сотрудничества; сокращению барьеров входа на рынок; усилению конкурентных преимуществ отдельных отраслей экономики.

В опросе приняли участие преимущественно предприятия, осуществляющие свою деятельность более 5 лет. Большая часть являются собственниками бизнеса, а также руководителями высшего и среднего звена. Большинство респондентов представляли микро- и малые предприятия. По информации респондентов, большая часть организаций, участвовавших в опросе, занимается оптово-розничной торговлей, оказывает разного рода услуги, а также занимается производством. Основным рынком сбыта продукции около 70% случаев является локальный рынок.

Развитию конкуренции в округе способствуют мероприятия проводимые министерством экономического развития Ставропольского края и другими органами исполнительной власти в рамках региональной «дорожной карты». Важным шагом для развития конкуренции в Петровском муниципальном округе стало внедрение Стандарта развития конкуренции.

Проведенный опрос представителей бизнеса и потребителей товаров, (работ, услуг) показал, что состояние конкуренции на товарных рынках Петровского муниципального округа держится на высоком уровне.

Для сохранения рыночной позиции бизнес регулярно предпринимает меры по повышению конкурентоспособности товаров и услуг, а также время от времени применяет новые способы ее повышению.

По данным опроса предпринимателей основными мерами для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг и развитию бизнеса, предпринимаемые ими являются (табл. 11):

- новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) – 66,9% (85) респондентов;

- расширение новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента – 18,0% (39);

- обучение и переподготовка персонала – 16,6% (36);

- приобретение технического оборудования – 13,8% (30);

- развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.) – 18,0% (6).

- приобретение технологий, патентов, лицензий – 9,7% (21).

Кроме этого существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на рынках. Прежде всего, это административные барьеры.

Наиболее серьезными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели назвали (табл. 19):

- высокий уровень налогов и платежей во внебюджетные фонды – 40 респондентов;

- частые изменения российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 35 респондента;

-сложность/затянутость процедуры получения лицензий -13;

- сложность получения доступа к земельным участкам – 13.

Согласно оценке бизнесом изменений уровня административных барьеров (табл. 22):

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 98 респондент;

- бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше – 1 хозяйствующий субъект;

- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 2.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что 119 респондента «удовлетворены» состоянием и развитием конкурентной среды, 12 – «неудовлеторены» (табл 36).

**Предложения по содействию развитию конкуренции на территории Петровского муниципального округа Ставропольского края:**

- с целью содействия развитию конкуренции на территории Петровского муниципального округа Ставропольского края необходима дальнейшая реализация мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Петровского муниципального округа Ставропольского края;

- сокращение практики заключения договоров с «единственным поставщиком» в закупочной деятельности;

- реализация мероприятий, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, с учетом развития социально значимых и приоритетных рынков;

- организация ярмарок «Выходного дня» с привлечением сельхозпроизводителей для реализации их продукции;

- информирование предпринимательского сообщества о существующих инвестиционных проектах и инвестиционно - привлекательных земельных участках с целью привлечения инвесторов на территорию Петровского муниципального округа Ставропольского края;

- поддержка начинающих фермеров и развитие деятельности малых форм хозяйствования в целях повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей.

- проведение совещаний, круглых столов, конференций, единых информационных дней, с потребителями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции на муниципальных рынках (ведение диалога органов власти, населения и бизнеса).

Работа администрации Петровского муниципального округа Ставропольского края и в дальнейшем будет направлена на создание оптимальных условий для развития конкуренции в отраслях экономики округа и повышение компетенций сотрудников, ответственных за работу по внедрению стандарта конкуренции