**СТАНДАРТ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛОЖЕНИЙ ДЕКЛАРАЦИИ**

**О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ КРУПНОГО БИЗНЕСА**

**С СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Настоящий Стандарт является неотъемлемой частью Декларации о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Декларация).

Стандартсодержитрекомендациипоприменению Декларациидля организаций и раскрытию информации о взаимодействии компаний с МСП, качественные и количественные показатели в рамках пяти областей взаимодействия крупного бизнеса с МСП, а также методы оценки результатов деятельности организаций по применению принципов Декларации.

Настоящий Стандарт основывается на нормах законодательства Российской Федерации, лучших российских и международных практиках взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП и Целях устойчивого развития ООН.

**ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

**Заинтересованная сторона** – физическое или юридическое лицо или группа лиц, заинтересованные в результатах деятельности компании и причастные к процессу реализации положений Декларации.

**Крупныйбизнес** –предприятия с годовым доходом более 2млрдруб. и штатом сотрудников более 250 человек.

**Субъекты** **малого** **и** **среднего** **предпринимательства** **(МСП)** – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

**Цели устойчивого развития ООН** – набор из 17 взаимосвязанных целей, разработанных в 2015 году Генеральной ассамблеей ООН в качестве «плана достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех», содержащихся в итоговом документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

**Декларация** – Декларация о взаимодействии крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства.

**Компания** – субъект крупного бизнеса.

**Отчет о результатах деятельности по взаимодействию с МСП (Отчет)** – публично раскрываемая компанией информация о взаимодействии с субъектами МСП. Информация может быть представлена в виде самостоятельного отчета или раздела в составе ежегодной публичной отчетности (годовой отчет и/или отчет об устойчивом развитии).

2

**Некоммерческая организация (НКО)** – организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

**РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ**

Раскрытие информации о взаимодействии компании с МСП рекомендуется осуществлять ежегодно, в объеме, достаточном для оценки соблюдения положений статей Декларации.

Информацию по реализации положений настоящего Стандарта рекомендуется отражать в ежегодной публичной отчетности компании. В случае, если компания оказывает поддержку субъектам МСП, каким-либо способом, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, то информацию также рекомендуется отражать в ежегодной отчетности.

Раскрываемая информация размещается в открытом доступе.

При раскрытии информации компаниям рекомендуется обозначить стратегические подходы и целевые ориентиры, принятые в рамках реализации политики компании по взаимодействию с субъектами МСП.

**ПРИНЦИПЫ ОТЧЕТНОСТИ**

**Точность** – информация, содержащаяся в Отчете, достаточно точная для того, чтобы заинтересованные стороны смогли оценить деятельность компании в рамках ее взаимодействия с МСП. В Отчете содержатся сведения по тем положениям Декларации, которые реально реализуются компанией.

**Полнота и существенность** – в Отчете полноценно раскрывается информация обо всех существенных аспектах взаимодействия компании с МСП в рамках отчетного периода.

**Сбалансированность** – Отчет отражает положительные и отрицательные аспекты взаимодействия компании с МСП.

**Достоверность**–вся информация, которая собирается ираскрывается в Отчете, достоверна. При необходимости компания имеет возможность подтвердить достоверность данных, предоставив необходимые подтверждающие документы.

**Сопоставимость** – компания систематично отбирает, собирает и раскрывает информацию. Форма представления информации в Отчете позволяет заинтересованным сторонам проводить анализ изменений в рамках взаимодействия компании с МСП в течение всего периода ее существования. Форма изложения представляет возможность заинтересованным сторонам сопоставлять данные с другими компаниями.

**Своевременность** – компания предоставляет отчеты в сроки раскрытия ежегодной отчетности компании.

**Добровольность** – компания самостоятельно принимает решение о раскрытии информации в соответствии с правилами по раскрытию информации крупным бизнесом и политикой о защите конфиденциальных данных.

3

**ПРОЦЕДУРА НЕЗАВИСИМОГО ПОДТВЕРЖДЕНИЯ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ**

В целях обеспечения высокого качества раскрываемой в Отчете информации и соответствия требованиям настоящего Стандарта компания может провести процедуру независимого подтверждения раскрываемой информации.

Независимое подтверждение раскрываемой информации в соответствии с требованиями настоящего Стандарта может проводиться в составе ежегодного аудита нефинансовой отчетности компании или являться отдельной процедурой. Компания самостоятельно выбирает форму подтверждения – аудиторская проверка или общественное (экспертное) заверение.

Для проведения процедуры независимого подтверждения раскрываемой информации компания может привлекать независимую внешнюю организацию, имеющую опыт оценки корпоративной отчетности, программ, проектов и направлений деятельности компании.

**ЭЛЕМЕНТЫ ОЦЕНКИ**

В Декларации определены пять областей взаимодействия крупного бизнеса с субъектами МСП. Каждая из этих областей имеет ряд качественных и количественных элементов оценки, информацию по которым компании рекомендуется публиковать в своем Отчете.

Ключевые нефинансовые показатели эффективности рекомендуется предоставлять в динамике, чтобы обеспечить предоставление достоверной информации о прогрессе и тенденциях в деятельности компании.

**1. Доступ на рынки**

 Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области закупок, работы с контрагентами, в том числе с субъектами МСП.

 Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области деловой этики, соблюдения правил конкуренции на рынке, в том числе, в отношении субъектов МСП.

 Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области создания цепочек добавленной стоимости.

 Доступность информации о проводимых компаниями закупках, в т.ч. размещение информации о предстоящей закупке на официальном сайте компании в отдельном разделе «Закупки», расположенном на главной странице.

 Количество заявок субъектов МСП на участие в конкурсных закупочных процедурах.

 Доля закупок у МСП.

4

 Доля закупок, произведенных через электронные торговые площадки, а также, в случае использования, на основании принципов «электронного магазина».

 Доля МСП среди участников электронных торгов.

 Количество публичных мероприятий по взаимодействию с поставщиками, направленных на привлечение субъектов МСП в процесс закупок.

 Внедрение прозрачной процедуры рассмотрения заявок участников и проведения конкурсной закупочной процедуры с обязательной проверкой победителя (МСП) закупки.

**2. Модернизация производственных и административных процессов**

 Наличие программ по акселерации субъектов МСП, корпоративных акселераторов.

 Количество субъектов МСП, участвующих в программах по акселерации субъектов МСП.

 Количество консультаций для МСП по вопросам получения сертификатов и количество участников данных консультаций.

 Количество консультаций для МСП по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем и количество участников данных консультаций.

 Количество реализованных цифровых решений для МСП (1С, ЭДО, CRM).  Поддержка субъектов МСП при проведении различных исследовательских

мероприятий и реализации инициатив в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР).

 Поддержка субъектов МСП по внедрению инновационных решений.

 Количество заключенных договоров с МСП, способствующих минимизации воздействия на окружающую среду при поддержке компании крупного бизнеса.

 Оказание консультационной поддержки клиентам в развитии системы управления климатическими рисками и возможностями.

**3. Доступ к инфраструктуре**

 Использование электронных торговых площадок для проведения закупок.

 Предоставление субъектам МСП возможности пользоваться информационными сервисами и программным обеспечением.

 Организация и проведение мероприятий (выставки, ярмарки, фестивали), участниками которых становились субъекты МСП.

5

**4. Доступ к финансированию**

 Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области взаиморасчетов с контрагентами из числа субъектов МСП.

 Наличие программ по повышению финансовой грамотности.

 Наличие специализированных финансовых продуктов для субъектов МСП (а также в случае возможности предоставления субсидии, гранты, заемные средства на льготных условиях, инвестиции и т.д.).

 Наличие финансовой и другой поддержки субъектов МСП, являющимися социальными предпринимателями.

 Возможность оказания содействия при внедрении наилучших доступных технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности, иные направления, соответствующие Целям устойчивого развития ООН.

 Количество консультаций для МСП по вопросам привлечения финансирования, использования инструментов аккредитива, факторинга, лизинга и страхования и количество участников данных консультаций.

 Наличие и предоставление франшиз субъектам МСП, а также возможность предоставления софинансирования или иных льгот при открытии таких франшиз (материальная и нематериальная поддержка).

 Передача информации о платежной дисциплине МСП при обязательном условии получения /предоставления согласия субъектом МСП на передачу таких данных в соответствии с действующим Законодательством РФ в рамках заключения контрактов с целью дальнейшей интеграции с банковскими системами/государственными платформами для возможности получения финансирования (гарантии/кредиты/субсидии).

**5. Развитие человеческого капитала и компетенций**

 Наличие образовательных программ в области развития человеческого капитала, которые могут применяться во взаимодействии с субъектами МСП.

 Наличие программ для субъектов МСП, включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства, по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходуна новые рынки и иных обучающих программ.

 Количество МСП, воспользовавшихся данными программами.

 Наличие акселерационных программ по масштабированию бизнеса по технологии франчайзинга применительно к субъектам МСП.

 Количество консультаций для МСП по вопросам получения российских и международных образовательных сертификатов, прохождению тендеров у компаний-партнеров и количество участников данных консультаций.

6

 Количество консультаций, проведенных в целях обмена опытом между сотрудниками компании и сотрудниками субъектов МСП и количество участников данных консультаций.

**ПРОЦЕДУРА ОЦЕНКИ РАСКРЫВАЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Оценка деятельности компаний по взаимодействию с сектором МСП осуществляется по итогам рассмотрения раскрываемой компаниями информации в ежегодном Отчете по взаимодействию с сектором МСП. В рассмотрении раскрываемой компаниями информации могут принимать участие ведущие деловые объединения.

Оценка компании проводится на основе измерения качественных и количественных показателей взаимодействия компании с субъектами МСП, соответствующих элементам раскрытия информации.

Каждый из качественных показателей оценивается на 0 или 1, каждый из количественных – от 0 до 1, в зависимости от степени их выполнения. Каждый показатель имеет собственный вес, отражающий его значимость.

Присвоение оценки от 0 до 1 для абсолютных показателей осуществляется исходя из степени его достижения относительно среднего значения показателя по компаниям, участвующим в оценке.

Итоговая оценка (Р) для компании n рассчитывается по формуле:

Р𝑛 = ∑16(𝒗𝒊 ∗ Окач.) + ∑29(𝒘𝒊 ∗ Околич.),

где:

𝒊𝒊

11

𝑣𝑖 – вес качественного показателя (от 0 до 1);

Окач. – оценка соответствия компании качественному эффективности взаимодействия компании с субъектами МСП;

𝑖

𝑤𝑖 – вес количественного показателя (от 0 до 1);

Околич. – оценка достижения компанией количественного эффективности взаимодействия компании с субъектами МСП.

𝑖

показателю

показателя

**Качественные показатели взаимодействия компаний с субъектами МСП**

**Область взаимодействия компании с МСП**

**Доступ на рынки**

**Модернизация производственных и административных процессов**

**Доступ к инфраструктуре**

**Доступ к финансированию**

**Показатели**

Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области закупок, работы с контрагентами, в том числе с субъектами МСП

Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области деловой этики, соблюдения правил конкуренции на рынке, в том числе в отношении субъектов МСП

Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области создания цепочек добавленной стоимости

Наличие информации о предстоящей закупке на официальном сайте компании в отдельном разделе «Закупки», расположенном на главной странице

Наличие программ по акселерации субъектов МСП, корпоративных акселераторов

Наличие возможности использования электронных торговых площадок для проведения закупок

Наличие возможности использования электронных торговых площадок для проведения закупок с предоставлением льготного доступа к процессу закупок для субъектов МСП, включая раздел закупок «не только для субъектов МСП»

Наличие возможности для субъектов МСП воспользоваться информационными сервисами и программным обеспечением

Организация и проведение мероприятий (выставки, ярмарки, фестивали), участниками которых становились субъекты МСП

Наличие корпоративных политик, кодексов, правил, стандартов, определяющих поведение компании в области взаиморасчетов с контрагентами

Наличие программ по повышению финансовой грамотности

Наличие специализированных финансовых продуктов для субъектов МСП

**Оценка соответствию требованию (**Окач.**)**

0/1

0/1

0/1

0/1

0/1

0/1

0/1

0/1

0/1

0/1

0/1 0/1

**Вес показателя (от о до 1)**

𝑣1

𝑣2

𝑣3

𝑣4

𝑣5

𝑣6

𝑣7

𝑣8

𝑣9

𝑣10

𝑣11 𝑣12

8

**Область взаимодействия компании с МСП**

**Развитие человеческого капитала**

**Показатели**

Предоставление возвратного финансирования субъектам МСП по специальным условиям, обеспеченным компанией в сотрудничестве с финансовыми организациями, либо самостоятельно (за исключением социальных предприятий)

Предоставление безвозвратного финансирования субъектам МСП по специальным условиям, обеспеченным компанией в сотрудничестве с финансовыми организациями, либо самостоятельно (за исключением социальных предприятий)

Наличие акселерационных программ по масштабированию бизнеса по технологии франчайзинга применительно к субъектам МСП

Наличие программ для субъектов МСП, включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства, по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки

**Оценка соответствию требованию (**Окач.**)**

0/1

0/1

0/1

0/1

**Вес показателя (от о до 1)**

𝑣13

𝑣14

𝑣15

𝑣16

9

**Количественные показатели взаимодействия компаний с субъектами МСП**

**Область взаимодействия**

**компании с субъектами** **Показатели МСП**

**Оценка (**Околич.**)**

**1** **0,5** **0**

**Вес показателя (от о до 1)**

Доля субъектов МСП, победивших в закупочной процедуре, от общего числа поступивших заявок субъектов МСП

Количество публичных мероприятий по взаимодействию с поставщиками, направленных на привлечение субъектов МСП в процесс закупок

Доля закупок у субъектов МСП:

>среднего

>среднего

среднее

среднее

<среднего 𝑤1

<среднего 𝑤2

от общего объема закупок компании за отчетный > 25% календарный год

20 - < 20%

25% 𝑤3

**Доступ на рынки**

ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП > 5% 3-5% < 3% Доля закупок, произведенных через электронные

торговые площадки:

от общего числа закупок компании за отчетный > 25% календарный год

20 - < 20% 25%

𝑤4

ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП > 5% 3-5% < 3% Доля субъектов МСП среди участников электронных

торгов:

от общего объема закупок компании за отчетный > 25% календарный год

20 - < 20% 25%

𝑤5

**Модернизация производственных и административных процессов**

ежегодный прирост от общего объема закупок у МСП Количество субъектов МСП, участвующих в

программах по акселерации субъектов МСП

Количество консультаций для субъектов МСП по вопросам получения сертификатов

> 5%

>среднего

>среднего

3-5%

среднее

среднее

< 3%

<среднего 𝑤6

<среднего 𝑤7

10

**Область взаимодействия**

**компании с субъектами** **Показатели МСП**

**Оценка (**Околич.**)**

**1** **0,5** **0**

**Вес показателя (от о до 1)**

Количество субъектов МСП, получивших консультаций по вопросам получения сертификатов

Количество консультаций для МСП по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем

Количество субъектов МСП, получивших консультации по вопросам ответственного ведения бизнеса, повышения эффективности работы производственных и административно-управленческих систем

Количество МСП, внедривших при поддержке компании технологические решения, направленные на оптимизацию производственных процессов и уменьшение воздействия на окружающую среду

Количество субъектов МСП, получивших поддержку компании по внедрению инновационных решений

Количество реализованных цифровых решений для МСП (1С, ЭДО, CRM)

Количество субъектов МСП, получивших поддержку компании при проведении различных исследовательских мероприятий и реализации инициатив в сфере научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)

Количество заключенных договоров с МСП, способствующих минимизации воздействия на окружающую среду при поддержке компании крупного бизнеса

Оказание консультационной поддержки клиентам в развитии системы управления климатическими рисками и возможностями

Количество субъектов МСП, получивших при **Доступ к инфраструктуре** поддержке компании доступ к продвижению продукции и

услуг

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

<среднего 𝑤8

<среднего 𝑤9

<среднего 𝑤10

<среднего 𝑤11

<среднего 𝑤12

<среднего 𝑤13

<среднего 𝑤14

<среднего 𝑤15

<среднего 𝑤16

<среднего 𝑤17

11

**Область взаимодействия**

**компании с субъектами** **Показатели МСП**

**Оценка (**Околич.**)**

**1** **0,5** **0**

**Вес показателя (от о до 1)**

**Доступ к финансированию**

Доля субъектов МСП, принявших участие в тематических региональных и межрегиональных выставках, ярмарках и фестивалях, организованных компанией, от общего числа участников данных мероприятий

Доля субъектов МСП, получивших доступ к специализированным платформам и вспомогательным сервисам компании, предоставляющим консультации по организации производственных процессов от общего числа субъектов, получивших такой доступ

Доля субъектов МСП, получивших консультативную поддержку компании в организации процесса привлечения финансирования, в организации выпуска и размещения финансовых инструментов от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки

Доля субъектов МСП, собственники и руководители которых, при поддержке компании прошли обучение финансовой грамотности от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки

Доля субъектов МСП, получивших гранты на разработку и внедрение наилучших доступных технологий, способствующих уменьшению негативного воздействия на окружающую среду и повышению энергоэффективности от общего числа субъектов, получивших данныйвид поддержки Доля субъектов МСП, осуществляющих деятельность

в сфере социального предпринимательства и производящих продукцию и (или) предоставляющих социально значимые услуги, направленные на развитие местных сообществ, получивших при поддержке компании гранты, поручительства, заемные средства на льготных условиях от общего числа субъектов, получивших данныйвид поддержки

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

среднее

<среднего 𝑤18

<среднего 𝑤19

<среднего 𝑤20

<среднего 𝑤21

<среднего 𝑤22

<среднего 𝑤23

12

**Область взаимодействия**

**компании с субъектами** **Показатели МСП**

**Оценка (**Околич.**)**

**1** **0,5** **0**

**Вес показателя (от о до 1)**

**Развитие человеческого капитала**

Доля субъектов МСП, заключивших договоры франчайзинга от общего количества заключенных договоров франчайзинга

Доля субъектов МСП – поставщиков продукции, получивших авансирование больше 30% от цены контракта от общего числа поставщиков субъектов МСП

Доля субъектов МСП, принявших участие в программах компании (включая краткосрочные курсы, консультации, тренинги, программы наставничества и менторства), по повышению качества менеджмента, управления персоналом, увеличению производительности труда, реализации проектов социального предпринимательства, выходу на новые рынки, от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки

Доля субъектов МСП, получивших консультации компании по вопросам получения российских и международных образовательных сертификатов, прохождению тендеров у компаний-партнеров от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки

Количество мероприятий, проведенных компанией, в целях обмена опытом между сотрудниками компании и сотрудниками субъектов МСП

Доля субъектов МСП, сотрудники которых приняли участие в обучающих семинарах, стажировках, мастер-классах, тренингах и реализации программ наставничества при поддержке компании от общего числа субъектов, получивших данный вид поддержки

>среднего

> 30%

>среднего

>среднего

>среднего

>среднего

среднее

20-30%

среднее

среднее

среднее

среднее

<среднего 𝑤24

< 20% 𝑤25

<среднего 𝑤26

<среднего 𝑤27

<среднего 𝑤28

<среднего 𝑤29

**Алгоритм присоединения к Декларации взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства**

Декларация взаимодействия крупного бизнеса с субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – Декларация) разработана Минэкономразвития России и утверждена Российским союзом промышленников и предпринимателей, общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

Текст Декларации размещен на официальном сайте Минэкономразвития России, а также сайтах деловых ассоциаций, одобривших Декларацию.

Порядок действий для присоединения к Декларации:

1. Основанием присоединения к Декларации является письмо за подписью руководителя компании с подтверждением намерения присоединиться и указанием данных лица, ответственного в компании за данную работу (ФИО, должность, номер телефона и адрес электронной почты) в адрес деловой ассоциации, членом которой является компания.

2. Деловые ассоциации, одобрившие Декларацию, ежемесячно направляют в Минэкономразвития России и общероссийскую общественную организацию «ОПОРА РОССИИ» сведения о компаниях – членах деловых ассоциаций, присоединившихся к Декларации.

3. Компании, не являющиеся членами деловых ассоциаций, но желающие присоединиться к Декларации, направляют письмо в Минэкономразвития России и общероссийскую общественную организацию «ОПОРА РОССИИ».

4. Общероссийская общественная организация «ОПОРА РОССИИ» ведет единый реестр компаний, присоединившихся к Декларации. Реестр публикуется на сайте общероссийской общественной организации «ОПОРА РОССИИ» и обновляется ежемесячно.