



**АКСЕЛЕРАТОРЫ ДЛЯ МОЛОДЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
РОСМОЛОДЁЖЬ.ПРЕДПРИНИМАЙ**

ЕДИНЫЙ КОМПЛЕКС ВОЗМОЖНОСТЕЙ В РАМКАХ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ОТ НАПРАВЛЕНИЯ РОСМОЛОДЁЖЬ.ПРЕДПРИНИМАЙ 2025



ЦЕЛЬ АКСЕЛЕРАТОРА



Создание кооперации между молодыми предпринимателями, крупными российскими компаниями и субъектами Российской Федерации для совместного развития отечественного производства и навигации молодых людей в приоритетные отрасли экономики, а также формирование среди молодых предпринимателей стремления участвовать в полезной деятельности на благо общества и страны

ЭФФЕКТ ПРОЕКТА

- Проект направлен на решение социальных задач региона и стратегических задач крупных российских компаний по разным отраслям экономики при активном участии молодых предпринимателей.
- Каждое решение является социальной инициативой, доступной для реализации и в других регионах.
- Участник проекта получает возможность увидеть социальные запросы государства, что способствует изменению вектора развития и собственного дела участника после проекта.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

4 проекта	40 разработанных и внедренных кейсов
200 400 2 500 участников направления «Действие»* участников направления «Погружение»* запросов	20 экскурсий на крупнейшие отраслевые предприятия
	20 партнёров-кейсодателей

МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

ГОСУДАРСТВО
(в т.ч. региональные органы власти)

РЕШАЕМАЯ
ПРОБЛЕМА
(КЕЙС)

КРУПНЫЕ
РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ

ЦЕННОСТЬ АКСЕЛЕРАТОРОВ

ГОСУДАРСТВО

Молодые предприниматели привлечены к активному развитию России и вовлечены в молодёжную политику, государство получает приток молодёжи в приоритетные отрасли экономики

РЕГИОНЫ

В соответствии с запросом разработаны социальные инициативы с маршрутизацией внедрения (в т.ч. с возможностью интеграции в другие регионы)

КОМПАНИИ-ПАРТНЁРЫ

Решены запросы для улучшения производств, процессов и т.п. внутри компаний, а также в рамках корпоративной культуры и внешней политики компаний в местах присутствия в регионах

МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Повышена узнаваемость бренда на уровне региона и налажена коммуникация с представителями органов власти для дальнейшего развития социальных инициатив и усиления роли своего бизнеса на рынке

*Конкурс 10 человек на место в направлении «Действие». Механика отбора предусматривает интервьюирование потенциальных участников.

3

АКСЕЛЕРАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Кейсы по социальным задачам, направленным на развитие городов, инфраструктуры, на улучшение жизни граждан и благо общества.

19 – 24 мая
Волгоград

ПРОИЗВОДСТВО

Производственные кейсы для развития и поиска новых решений в текстильной, пищевой промышленности, сельском хозяйстве, фармацевтике, машиностроении и др.

16 – 21 сентября (дата уточняется)
Омск

КРЕАТИВНЫЕ ИДУСТРИИ

Кейсы, решаемые в разрезе поиска креативных решений, улучшения имиджа регионов

29 сентября – 4 октября (дата уточняется)
Хабаровск

РАЗВИТИЕ МОНОГОРОДОВ*



Кейсы, направленные на устойчивое социальное развитие атомных городов

19 – 24 октября
Мурманск (место проведения уточняется)

*в процессе согласования с Росатомом

СТРУКТУРА



НАПРАВЛЕНИЕ «ДЕЙСТВИЕ»

6 ДНЕЙ ОЧНО

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ
ОТ 18 ДО 35 ЛЕТ СО ВСЕЙ РОССИИ

Предприниматели, которые ведут бизнес
в конкретной отрасли, соответствующей тематике
конкретного проекта

Создание социальных инициатив

Экскурсии на успешные предприятия и возможность
заключения партнерских соглашений

Обучающий контент, соответствующий запросам
участников

Индивидуальный подход к проработке собственных
проектов участников

Формирование портфолио участника проекта

Поддержка после завершения проекта

НАПРАВЛЕНИЕ «ПОГРУЖЕНИЕ»

1 ДЕНЬ

МОЛОДЁЖЬ С ИДЕЯМИ И ДЕЙСТВУЮЩИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОТ 14 ДО 35 ЛЕТ

Участие организуется
в гостевом формате

Знакомство с проектами направления
Росмолодёжь.Предпринимай

Работа вместе с направлением «Действие»

Знакомство с стратегически важными отраслевыми
предприятиями региона

Определение вектора профессионального
развития молодёжи

МЕХАНИКА АКСЕЛЕРАТОРА



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

19–24 МАЯ

М росмолодёжь
предпринимай

Кейсы по социальным задачам, направленным на развитие городов, инфраструктуру, на улучшение жизни граждан и благо общества.

ПРИМЕРЫ:

- Создание творческого пространства для детей с ограниченными возможностями
- Разработка экологической тропы для маломобильных групп населения
- Открытие реабилитационного учреждения для ветеранов специальной военной операции
- Создание льготной карты для детей из малообеспеченных семей, открывающей доступ к образовательным и культурным событиям региона

ПРИМЕР ЛИЦА АКСЕЛЕРАТОРА:



Мария Айзина
основатель музея
«В Тишине»



Антон Макаров
основатель и генеральный
директор Диван.ру



Дмитрия Стенько
создатель CCOVER -
Косметические наклейки
на протезы ног



Александр Мехришвили
генеральный директор
Cofix Russia

РЕГИОН ПРОВЕДЕНИЯ:

ГОРОД ГЕРОЙ

2025 год объявлен Годом защитника Отечества, что особенно значимо в год 80-летия победы. Важным шагом будет проведения проекта, направленного развитие и улучшении как городской среды, социальных и молодёжных пространств именно в городе, который не только нуждается в развитии этих аспектов, но и занимает важное место в историческом наследии.

ПРИМЕРЫ КЕЙСОДАТЕЛЕЙ/ ПРЕДПРИЯТИЙ:



КОМИТЕТ СОЦИАЛЬНОЙ
ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

